



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств



во II квартале 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств

Новгородской области

во II квартале 2022 года

- 01 ЧИСЛО НАЛИЧНЫХ ЧЛЕНОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ
- 02 РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 03 СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 04 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 05 РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ ТОВАРОВ И УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА



ЧИСЛО ЧЛЕНОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ

НА 100 ДОМОХОЗЯЙСТВ, ЧЕЛОВЕК



229

Все домохозяйства

358

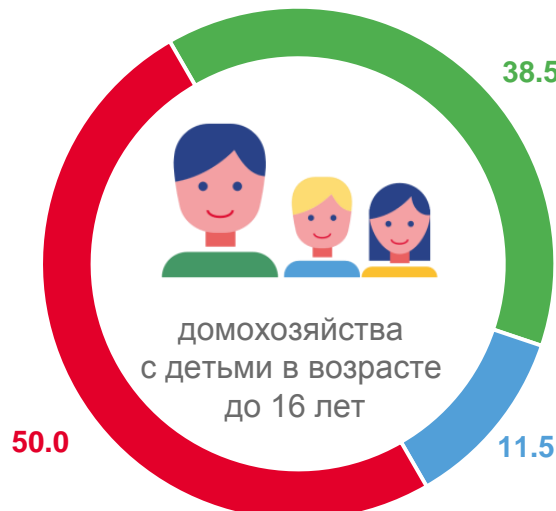
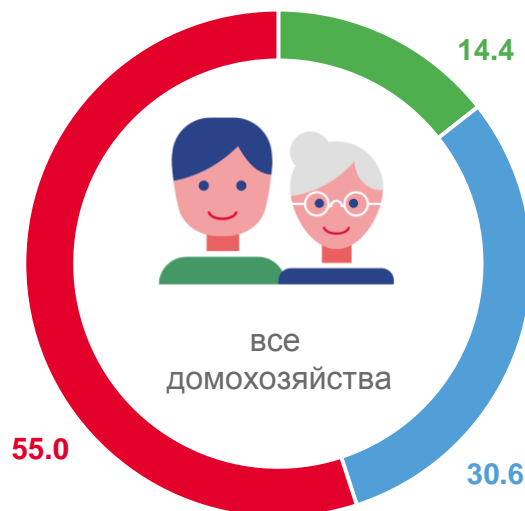
Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет

189

Домохозяйства, не имеющие детей в возрасте до 16 лет

Состав домохозяйств

(в процентах к итогу)



работающие по найму и занятые предпринимательской деятельностью

дети до 15 лет

прочие члены домохозяйства





СТРУКТУРА РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ



В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

тысяч рублей

24.7

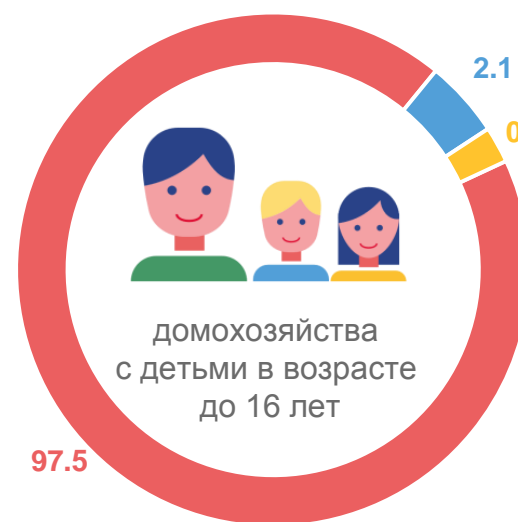
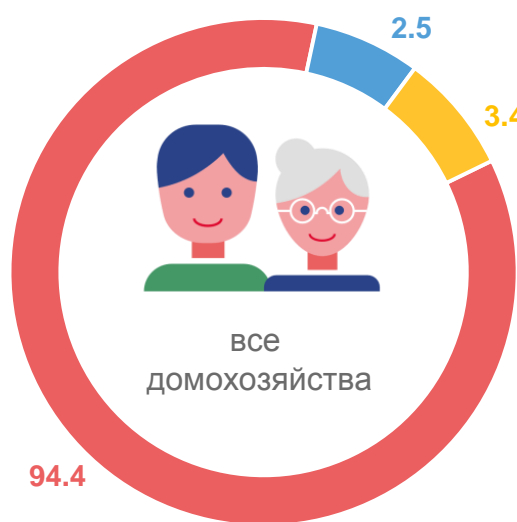
Все домохозяйства

18.9

Домохозяйства, имеющие
детей в возрасте до 16 лет

28.1

Домохозяйства, не имеющие
детей в возрасте до 16 лет



денежный доход

натуральные поступления

привлеченные средства
и израсходованные сбережения





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ



В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

тысяч рублей

8.3

Первая - с наименьшими
располагаемыми ресурсами

14.6

Вторая

20.5

Третья

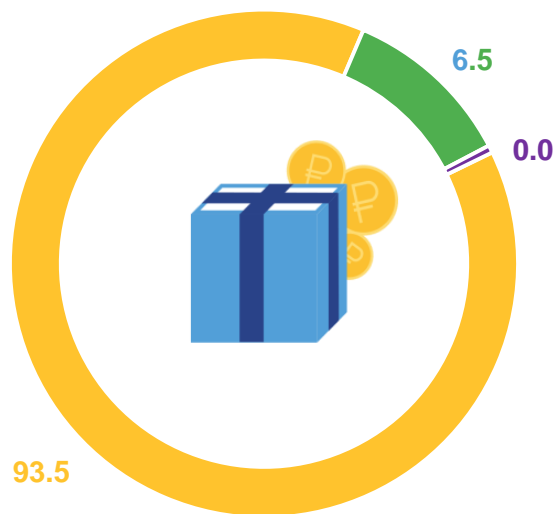
28.8

Четвертая

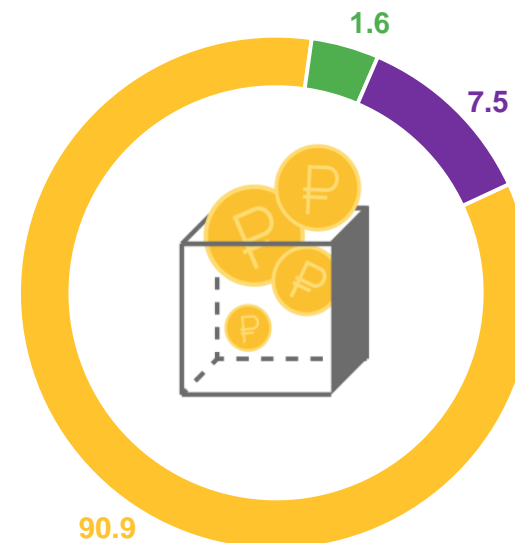
51.4

Пятая - с наибольшими
располагаемыми ресурсами

Первая группа



Пятая группа



денежный доход

натуральные поступления

привлеченные средства
и израсходованные сбережения





РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ



Регионы Северо-Западного федерального округа

32.5

Российская Федерация

43.1

Северо-Западный
Федеральный округ

24.7

Новгородская область



9

регионов

значение показателя **больше**,
чем по Новгородской области

1

регион

значение показателя **меньше**,
чем по Новгородской области





СТРУКТУРА СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

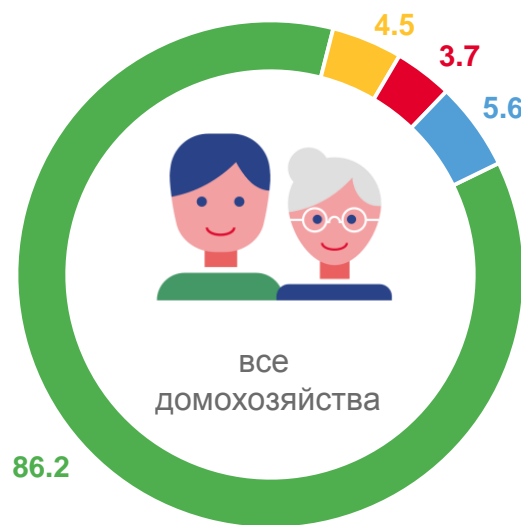


В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

тысяч рублей

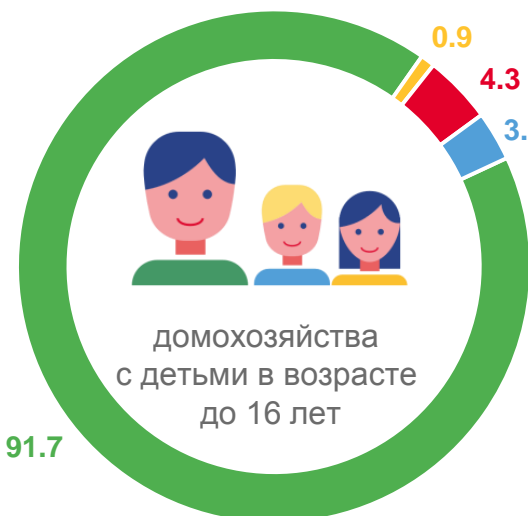
20.4

Все домохозяйства



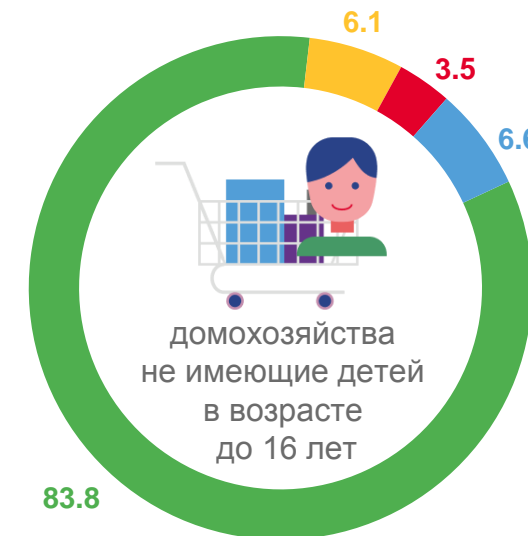
16.8

Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет



22.6

Домохозяйства, не имеющие детей в возрасте до 16 лет

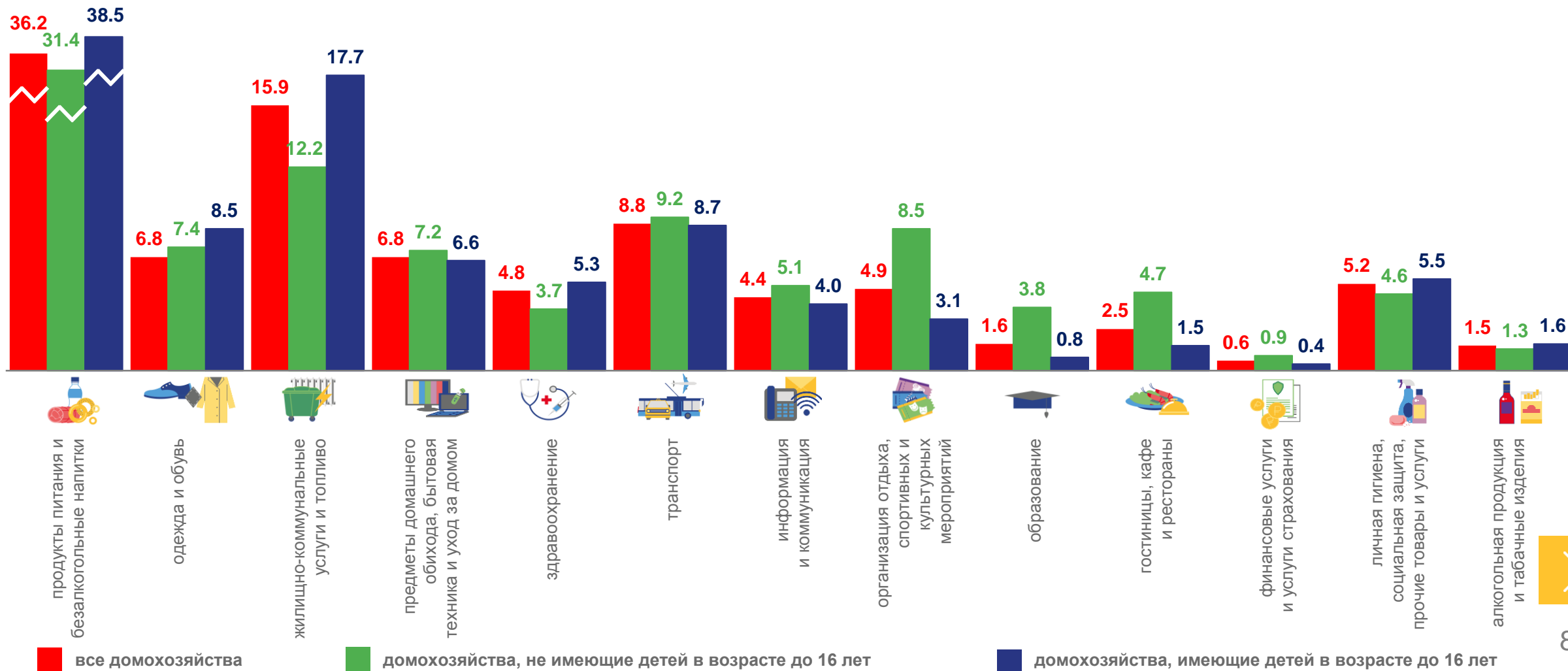


- потребительские расходы
- налоги, сборы, платежи
- расходы на промежуточное потребление
- другие расходы



СОСТАВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ЦЕЛЯМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ





ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ

тысяч рублей

6.4

Первая - с наименьшими
располагаемыми ресурсами

12.4

Вторая

16.7

Третья

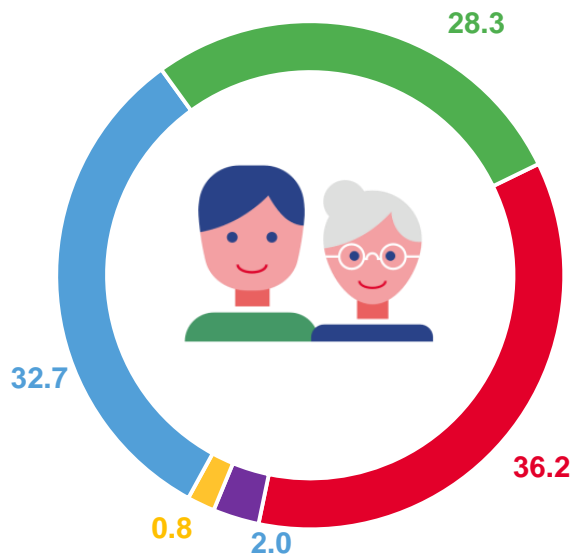
22.2

Четвертая

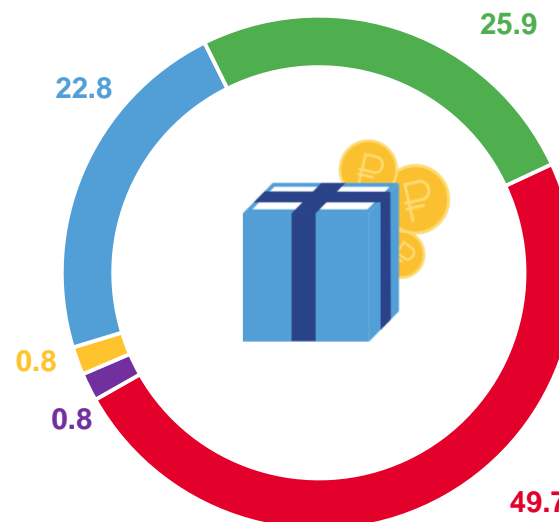
30.4

Пятая - с наибольшими
располагаемыми ресурсами

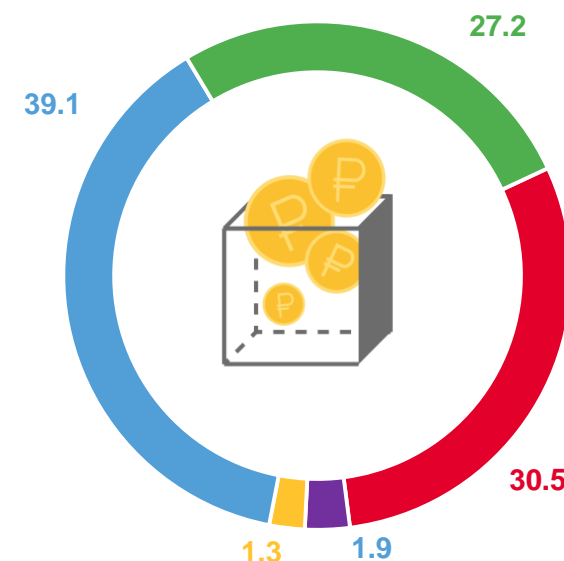
Все домохозяйства



Первая группа



Пятая группа



- продукты питания
- питание вне дома

- алкогольные напитки
- непродовольственные товары

- алкогольные напитки





ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ



Регионы Северо-Западного федерального округа

21.8

Российская Федерация

29.5

Северо-Западный
Федеральный округ

17.6

Новгородская область



9

регионов

значение показателя **больше**,
чем по Новгородской области

1

регион

значение показателя **меньше**,
чем по Новгородской области





ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ



В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА В МЕСЯЦ, В ПРОЦЕНТАХ
ОТ ВСЕХ РАСХОДОВ НА УСЛУГИ

Регионы Северо-Западного федерального округа



35.6

Российская Федерация

31.9

Северо-Западный
Федеральный округ

44.9

Новгородская область

10 регионов
значение показателя **меньше**,
чем по Новгородской области





РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В СРЕДНЕМ НА ДОМОХОЗЯЙСТВО В КВАРТАЛ, В ПРОЦЕНТАХ К ИТОГУ



тысяч рублей

4.2

Первая - с наименьшими
располагаемыми ресурсами

5.2

Вторая

6.4

Третья

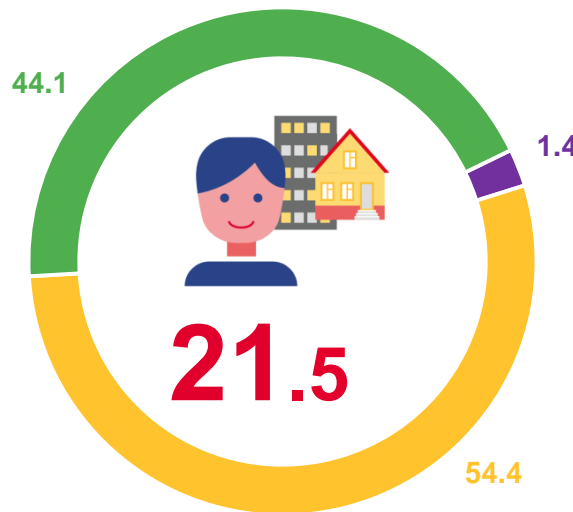
48.0

Четвертая

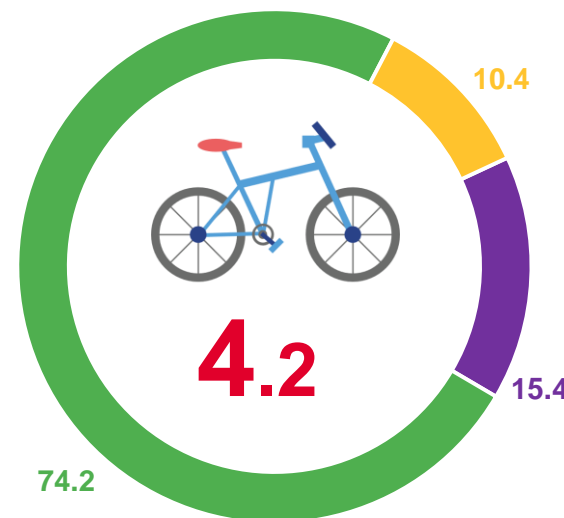
21.1

Пятая - с наибольшими
располагаемыми ресурсами

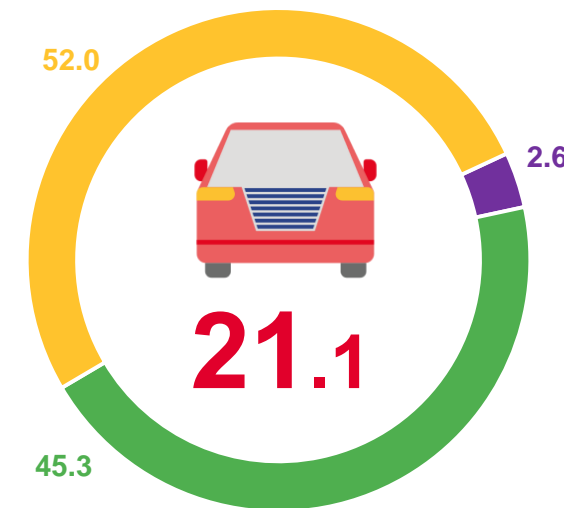
Все домохозяйства



Первая группа



Пятая группа



○ продукты питания

○ непродовольственные товары

○ услуги

