



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля в Новгородской области



в январе - ноябре 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля

в Новгородской области

в январе - ноябре 2022 года

- 01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- 02 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ТОРГОВЫЕ СЕТИ
- 04 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ
- 05 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
- 06 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 07 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

* Оперативные данные





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

МЛРД РУБЛЕЙ



2022 ГОД

январь - ноябрь

138.0

Оборот розничной торговли

-1.7%

Изменение
к январю - ноябрю 2021 года

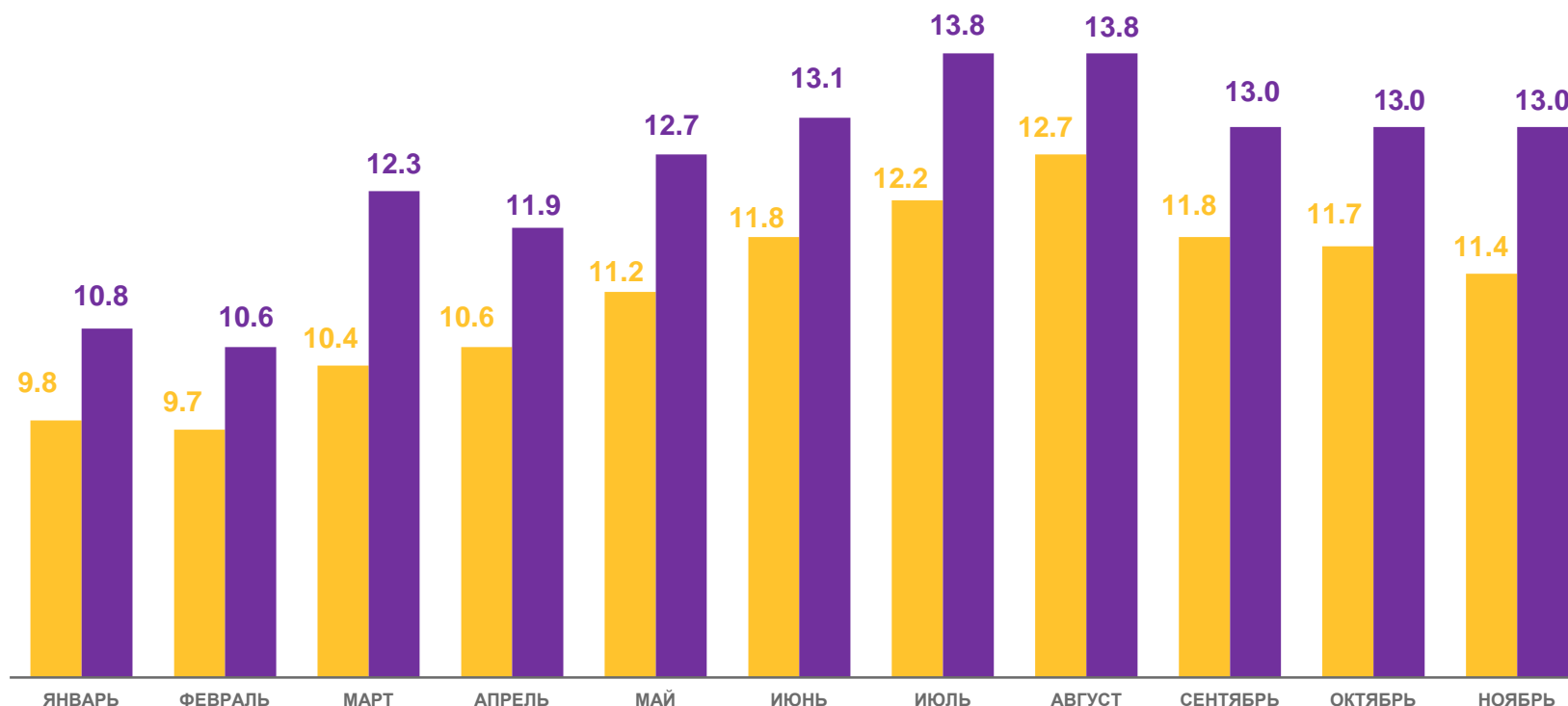
235.5

тыс.
рублей

На душу населения

-1.2%

Изменение
к январю - ноябрю 2021 года



■ 2021

■ 2022





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

МЛРД РУБЛЕЙ



2022 ГОД

январь - ноябрь

71.0

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

-4.3%

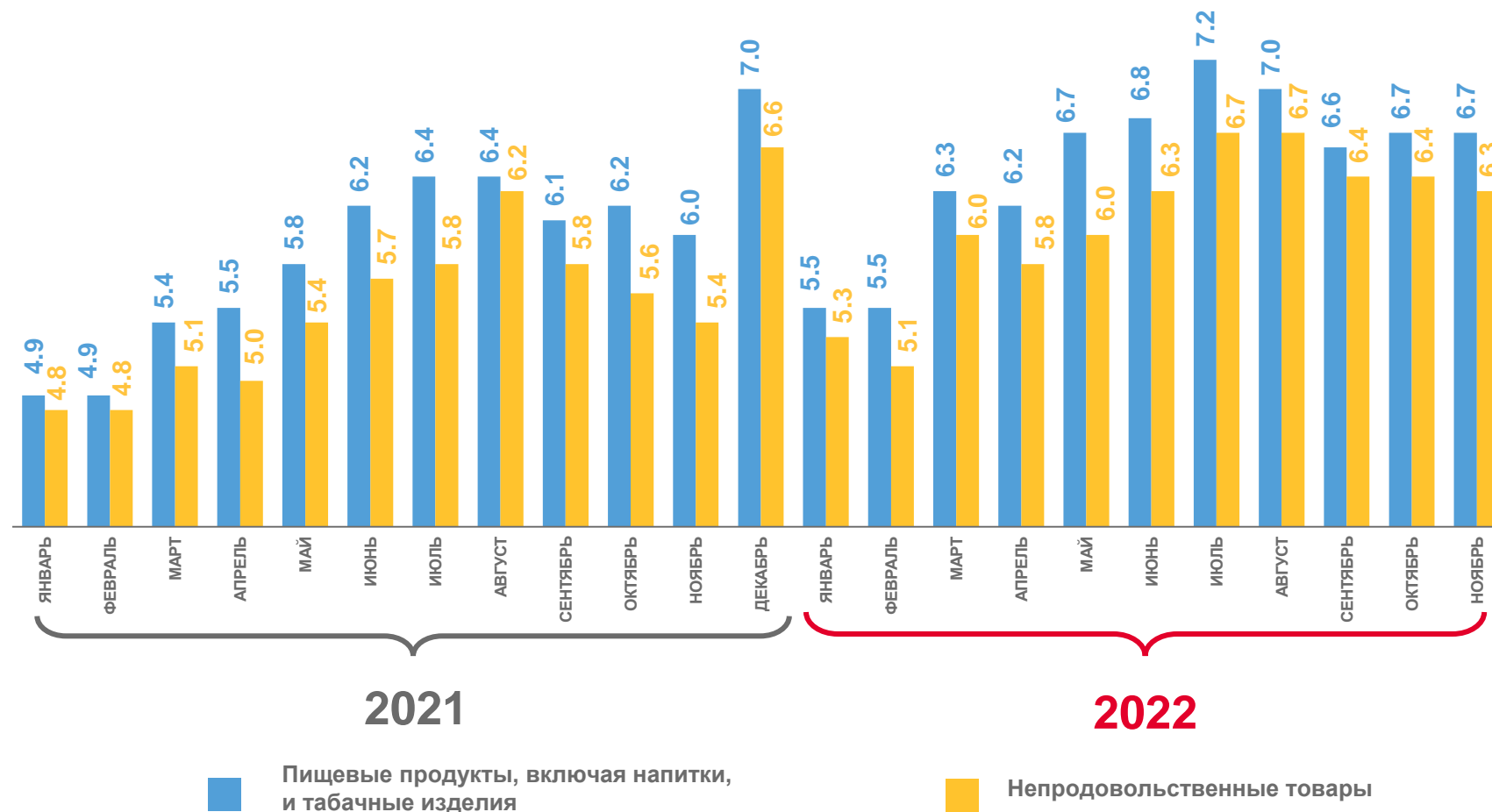
Изменение к январю - ноябрю 2021 года

67.0

Непродовольственные товары

+1.0%

Изменение к январю - ноябрю 2021 года





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МЛРД РУБЛЕЙ



2022 ГОД

январь - ноябрь

138

Всего

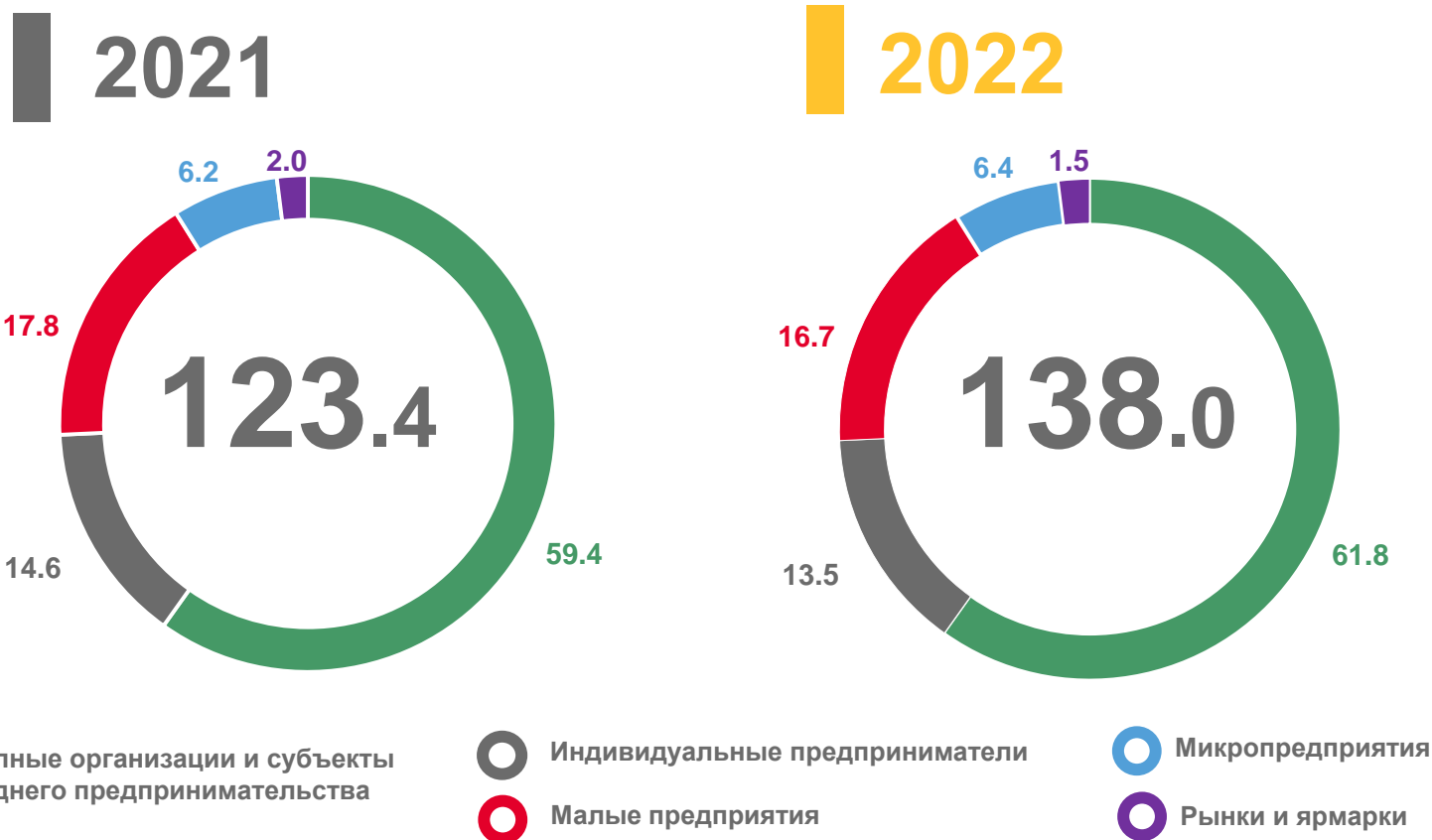
135.9

торгующие организации
и индивидуальные предприниматели,
реализующие товары вне рынка

2.1

розничные рынки и ярмарки

Структура формирования оборота по хозяйствующим субъектам
(в % к итогу)





ТОРГОВЫЕ СЕТИ

МЛРД РУБЛЕЙ



2022 ГОД

январь - ноябрь

55.7

Оборот

+0.5%

Изменение
к январю - ноябрю 2021 года

40.4%

Доля в обороте розничной торговли

Структура формирования оборота торговых сетей
(в % к итогу)



● Пищевыми продуктами, включая напитки и табачными изделиями

● Непродовольственными товарами

* По крупным организациям и субъектам среднего предпринимательства





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ, В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ



93.8

Российская Федерация

92.4

Северо-Западный
федеральный округ

98.3

Новгородская область



2 региона СЗФО

значение показателя **больше**,
чем по Новгородской области

8 регионов СЗФО

значение показателя **меньше**,
чем по Новгородской области





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В КРУПНЫХ, СРЕДНИХ И МАЛЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

НА КОНЕЦ МЕСЯЦА, В ДНЯХ ТОРГОВЛИ



2022 ГОД

ноябрь

8.5 млрд рублей

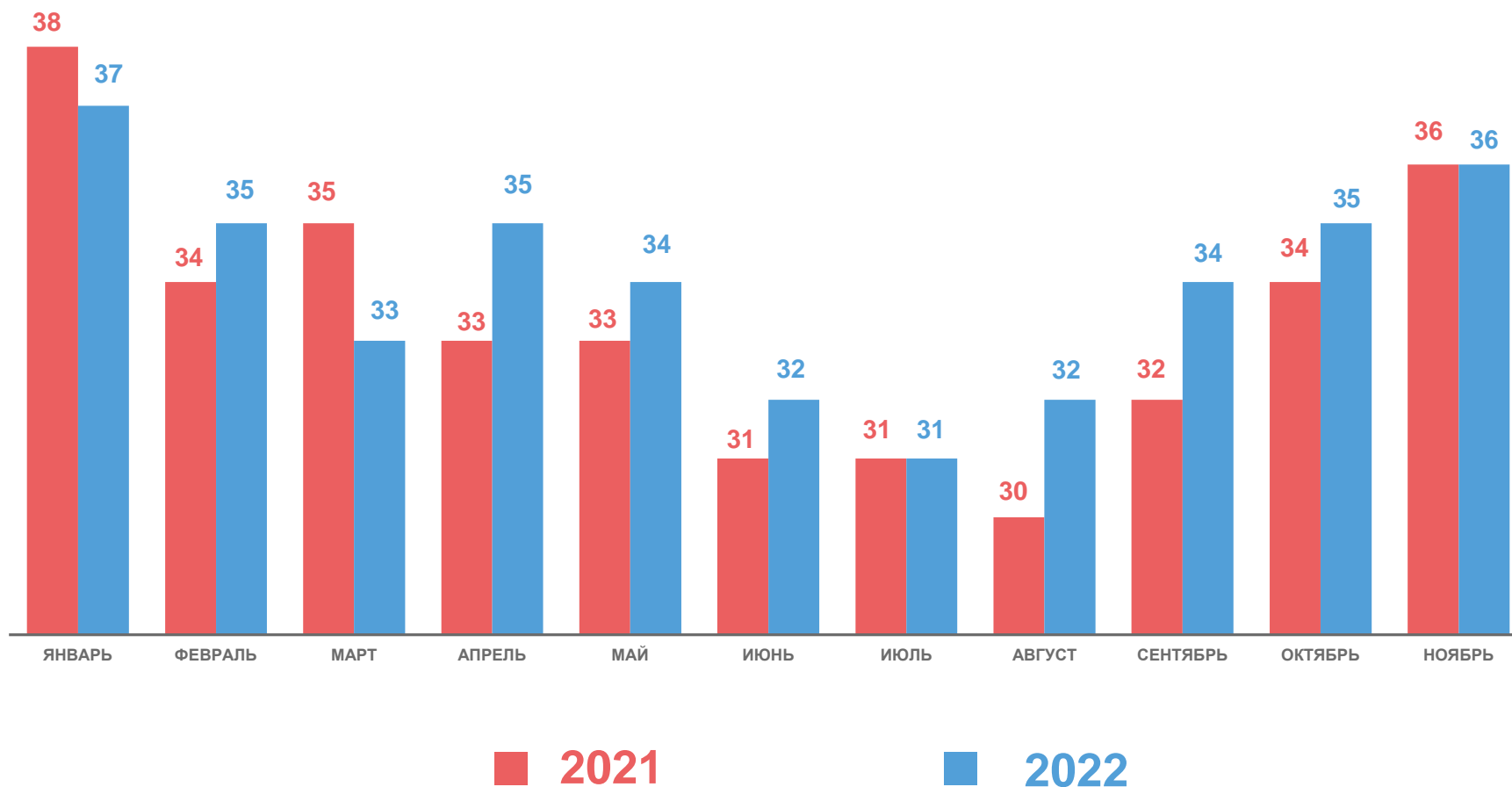
Запасы

+4.1%

Изменение к предыдущему месяцу

36 дней

Обеспеченность





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

МЛН РУБЛЕЙ



2022 ГОД

январь - ноябрь

5.2 млрд рублей

Оборот общественного питания

-0.2%

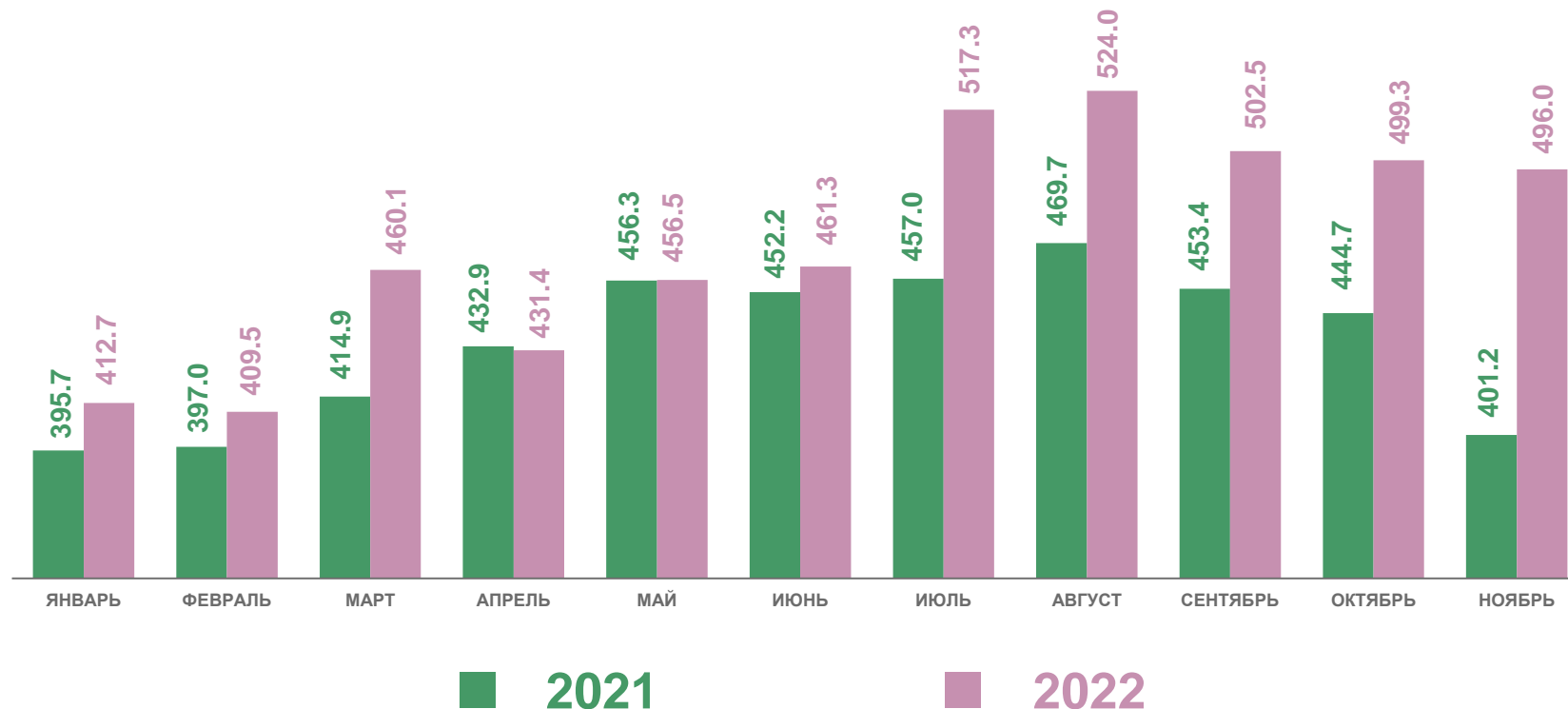
Изменение к январю - ноябрю 2021 года

8.8 тыс. рублей

На душу населения

+0.4%

Изменение к январю - ноябрю 2021 года





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

МЛРД РУБЛЕЙ

2022 ГОД

январь - ноябрь

5.2

Всего

1.9

крупные организации и субъекты
средние предпринимательства

2.4

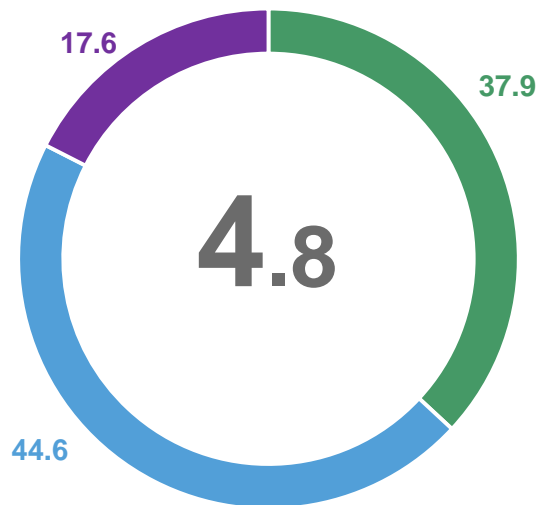
малые организации,
включая микропредприятия

0.9

индивидуальные
предприниматели

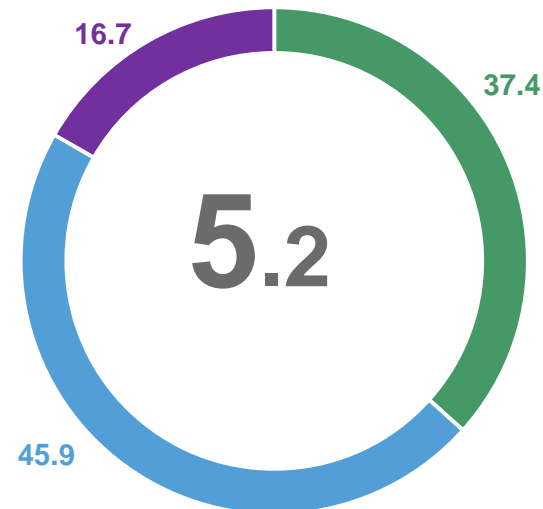
Структура формирования оборота по хозяйствующим субъектам
(в % к итогу)

2021



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые организации, включая микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели

2022



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые организации, включая микропредприятия





ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

МЛРД РУБЛЕЙ



2022 ГОД

январь - ноябрь

177.6

Оборот

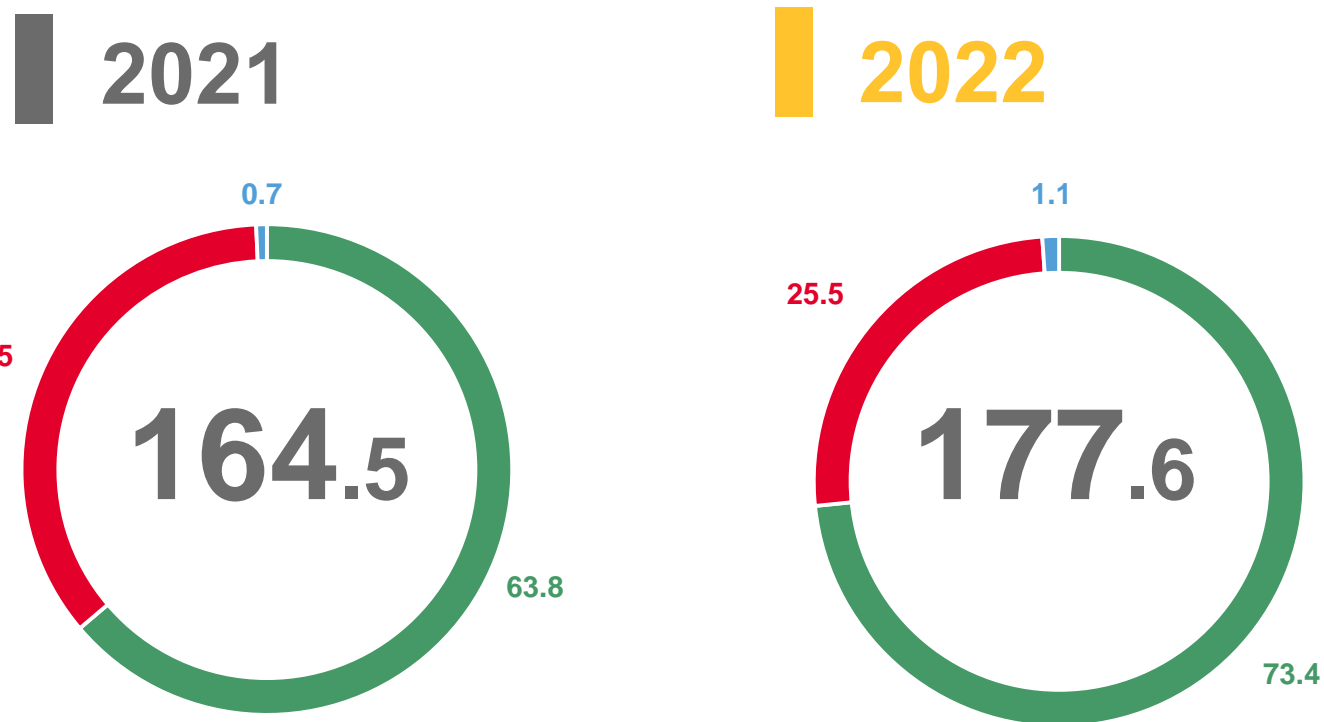
+0.9%

Изменение
к январю - ноябрю 2021 года

86.1%

Доля организаций оптовой торговли в общем обороте оптовой торговли

Структура формирования оборота по хозяйствующим субъектам
(в % к итогу)



- Крупные и средние организации всех видов деятельности
- Субъекты малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей

- Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства





ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

МЛРД РУБЛЕЙ



2022 ГОД

январь - ноябрь

177.6

Всего

152.9

организации оптовой торговли

24.7

другие виды деятельности

