



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Основные показатели по торговле Новгородской области



в январе - августе 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Основные показатели по торговле

Новгородской области

в январе - августе 2022 года

- 01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- 02 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ
- 04 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 06 ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

\* Ежемесячные данные оперативной статистики





# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

МЛРД РУБЛЕЙ



## 2022 ГОД

январь - август

# 99.0

Оборот розничной торговли

# -2.0%

Изменение  
к январю - августу 2021 года

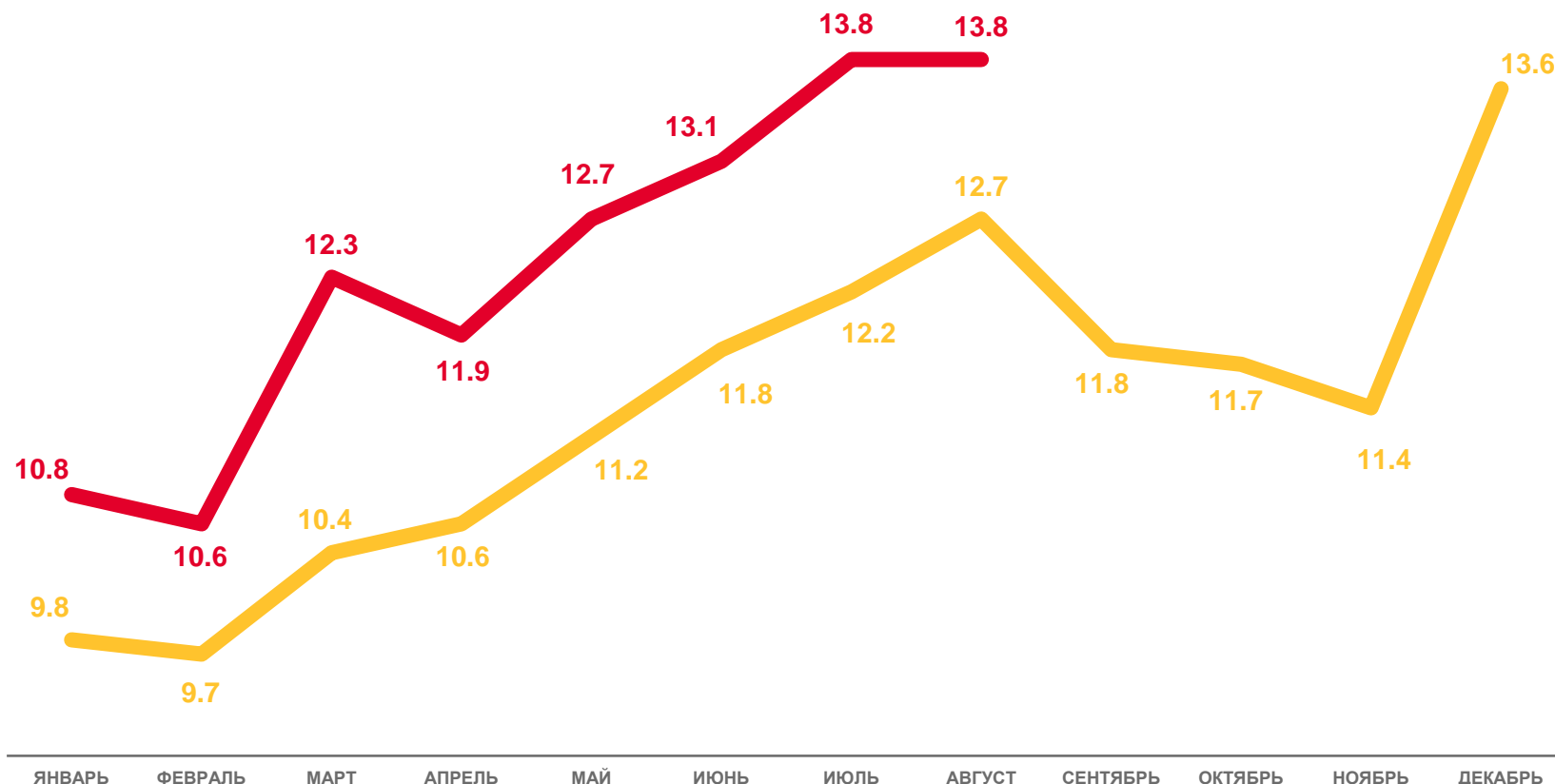
# 169.0

тыс. рублей

На душу населения

# -1.5%

Изменение  
к январю - августу 2021 года



2021

2022





# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

МЛРД РУБЛЕЙ



## 2022 ГОД

январь - август

# 51.2

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

# -4.2%

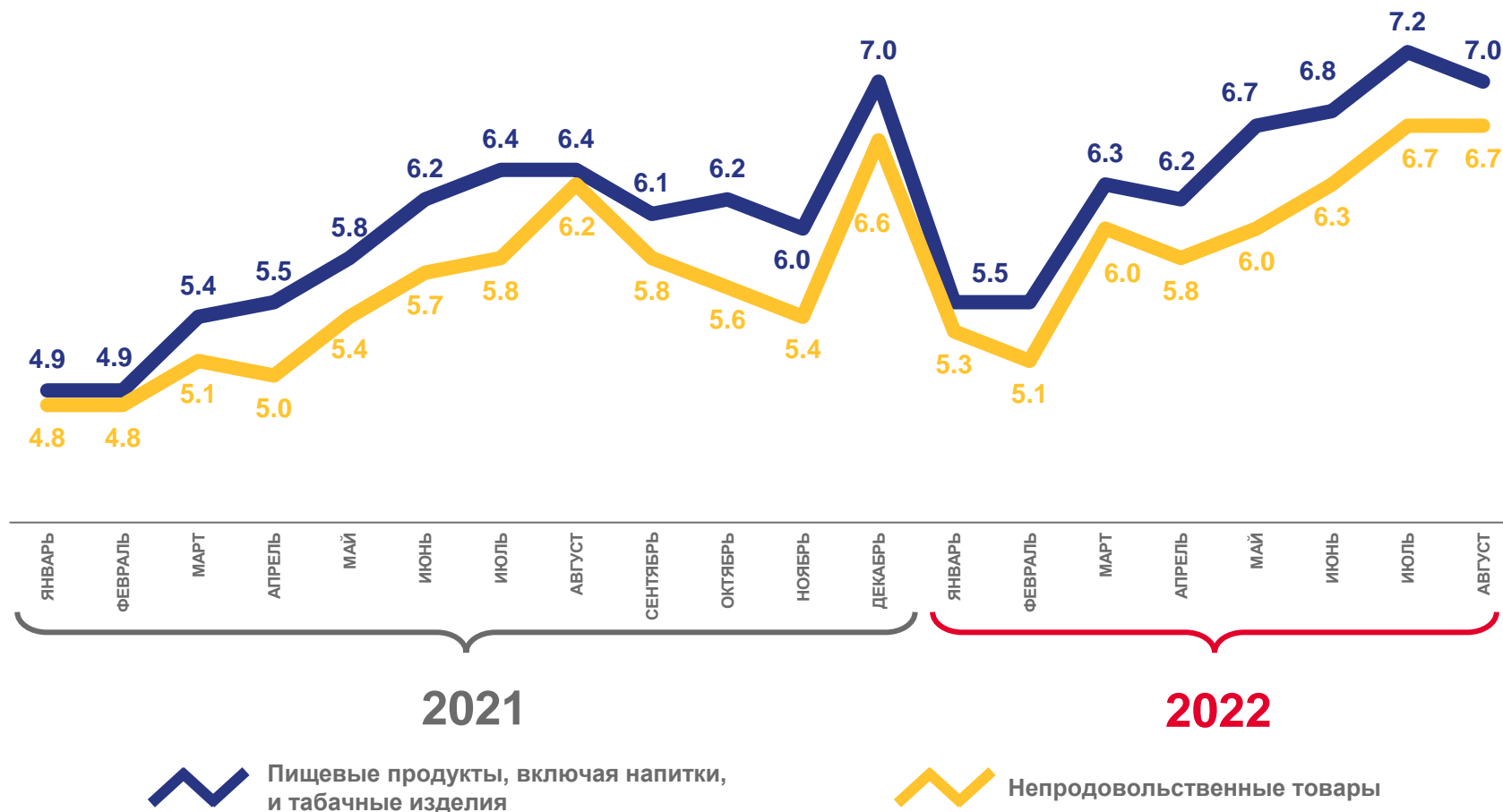
Изменение к январю - августу 2021 года

# 47.9

Непродовольственные товары

# 0.2%

Изменение к январю - августу 2021 года





# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

МЛРД РУБЛЕЙ



**99.0**

Оборот розничной торговли

**97.5**

торгующие организации  
и индивидуальные предприниматели,  
реализующие товары вне рынка

**1.5**

розничные рынки и ярмарки

Структура формирования оборота по хозяйствующим субъектам  
(в % к итогу)

2021



2022



Крупные и средние организации

Индивидуальные предприниматели

Малые предприятия

Микропредприятия

Рынки и ярмарки





# ТОРГОВЫЕ СЕТИ

В % К ИТОГУ

Крупные торговые сети  
в обороте пищевых продуктов



Крупные торговые сети  
в обороте непродовольственных товаров



Крупные торговые сети



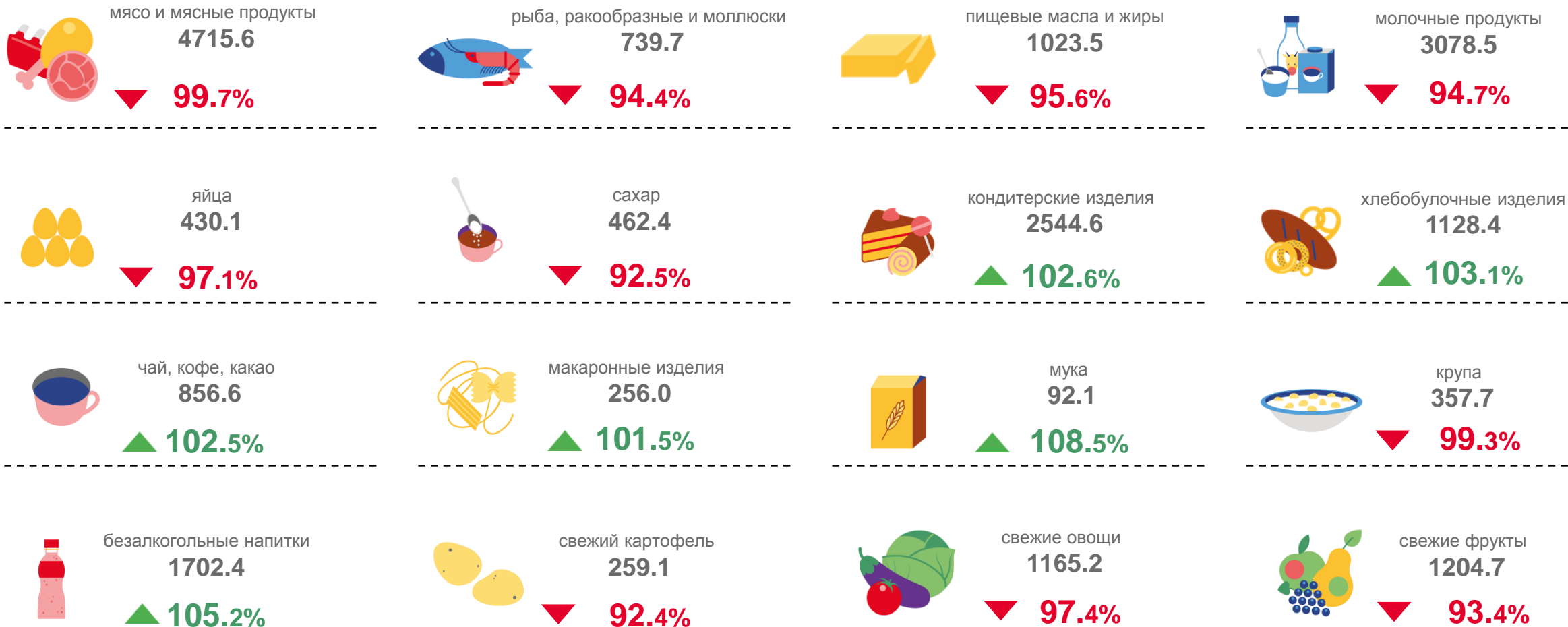
Прочие субъекты





# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ

ЯНВАРЬ - АВГУСТ 2022 г. В % К ЯНВАРЮ - АВГУСТУ 2021 г., МЛН РУБЛЕЙ



\* Без субъектов малого предпринимательства, по организациям розничной торговли





# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ЯНВАРЬ - АВГУСТ 2022 г. В % К ЯНВАРЮ - АВГУСТУ 2021 г., МЛН РУБЛЕЙ



косметические  
и парфюмерные товары

1394.5

▲ 103.6%



мебель

134.7

▲ 102.5%



бытовые электротовары

949.6

▲ 118.3%



аудио и видеотехника

390.1

▲ 138.3%



компьютеры

508.7

▲ 157.3%



периферийные устройства

192.1

▲ 110.1%



мобильные телефоны

618.7

▼ 118.3%



одежда

1504.8

▲ 108.8%



нательное белье

194.9

▼ 96.8%



чулочно-носочные изделия

130.0

▼ 91.0%



обувь

780.6

▲ 107.7%



строительные материалы

1028.0

▼ 95.9%



лекарственные средства

802.5

▲ 112.5%



ювелирные изделия

110.7

▼ 87.9%



бензин автомобильный

4754.1

▼ 93.5%



дизельное топливо

2648.8

▲ 111.4%

\* Без субъектов малого предпринимательства, по организациям розничной торговли







# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В КРУПНЫХ, СРЕДНИХ И МАЛЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

НА КОНЕЦ МЕСЯЦА, В ДНЯХ ТОРГОВЛИ



## 2022 ГОД

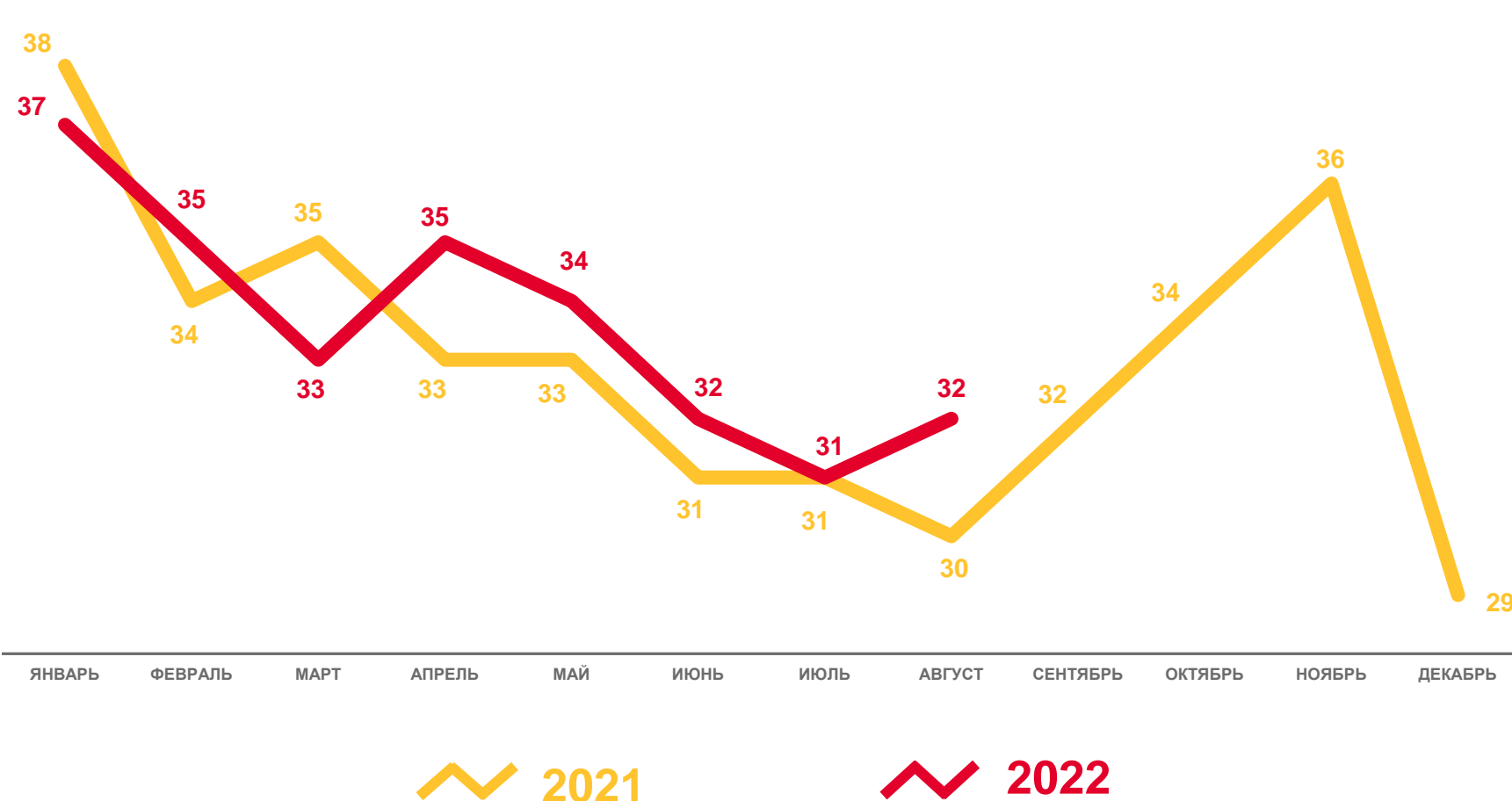
август

### 8.1 млрд рублей

Запасы

### 0.6%

Изменение к предыдущему месяцу \*



\* В сопоставимых ценах





# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ, В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ



**95.1**

Российская Федерация

**94.4**

Северо-Западный  
федеральный округ

**98.0**

Новгородская область



**3** региона СЗФО

значение показателя **больше**,  
чем по Новгородской области

**6** регионов СЗФО

значение показателя **меньше**,  
чем по Новгородской области





# ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

МЛН РУБЛЕЙ



## 2022 ГОД

январь - август

**3.7** млрд  
рублей

Оборот общественного питания

**-1.6%**

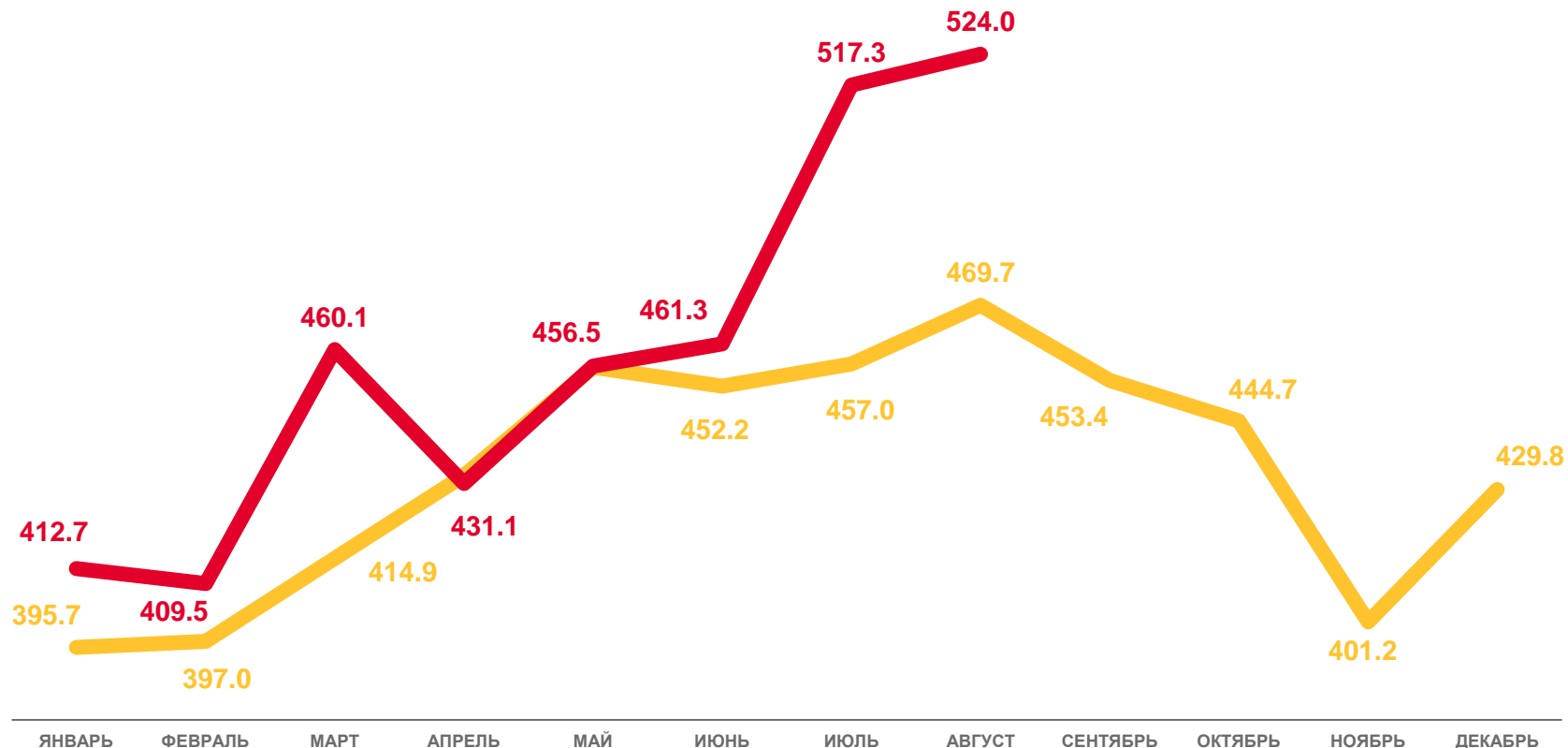
Изменение  
к январю - августу 2021 года

**6.3** тыс.  
рублей

На душу населения

**-1.0%**

Изменение  
к январю - августу 2021 года



2021

2022





# ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

МЛРД РУБЛЕЙ



## 2022 ГОД

январь - август

### 3.7

Оборот общественного питания

### 1.4

крупные и средние организации

### 1.7

малые организации,  
включая микропредприятия

### 0.6

индивидуальные  
предприниматели

Структура формирования оборота по хозяйствующим субъектам  
(в % к итогу)

## 2021



- Крупные и средние организации
- Малые организации, включая микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели

## 2022



- Малые организации, включая микропредприятия





# ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

МЛРД РУБЛЕЙ



## 2022 ГОД

январь - август

# 130.0

Оборот оптовой торговли

# 112.9

организации с основным видом деятельности «Оптовая торговля»

# 17.1

организации других видов деятельности

# -1.7%

Изменение

к январю - августу 2021 года

Структура формирования оборота по хозяйствующим субъектам  
(в % к итогу)





# ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



## 2022 ГОД

январь - август

**98.3**

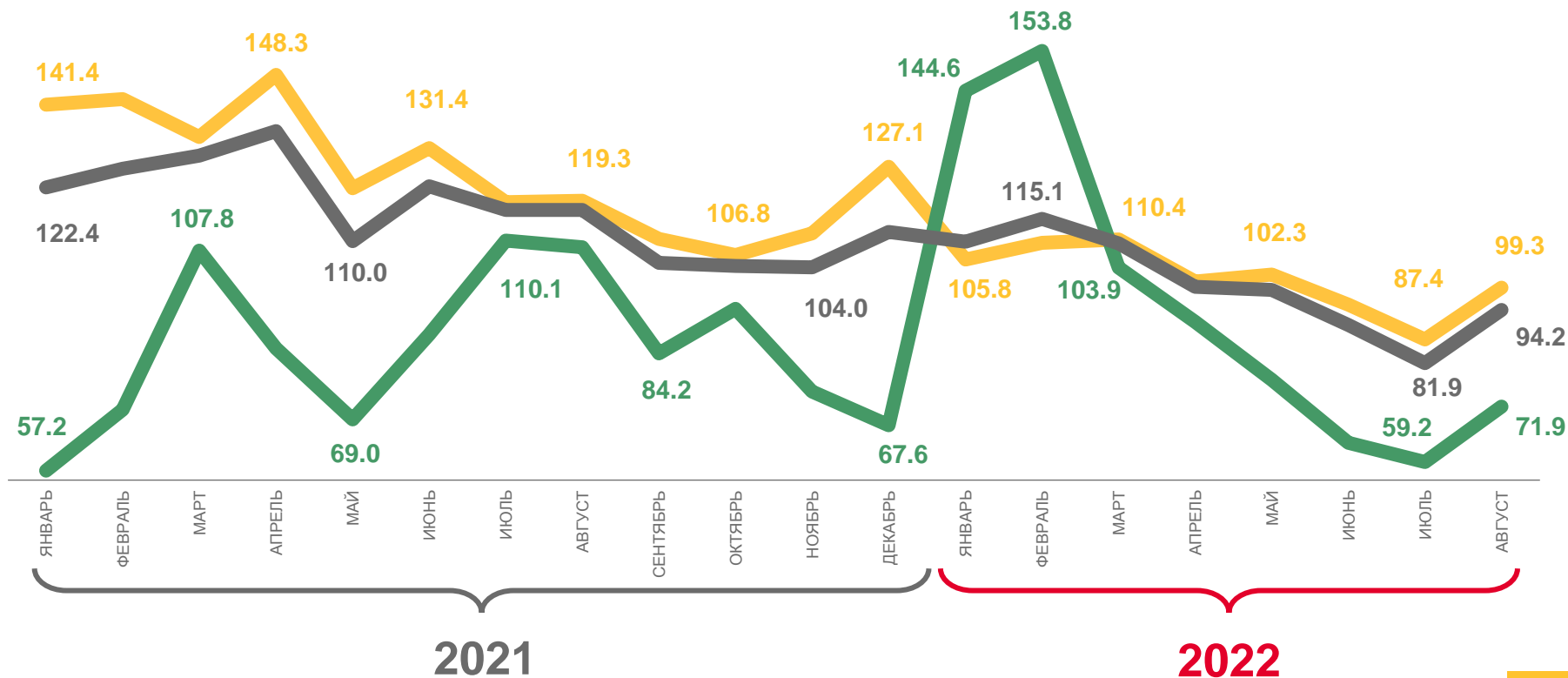
Оборот оптовой торговли

**100.5**

организации с основным видом деятельности «Оптовая торговля»

**85.7**

организации других видов деятельности



Оборот оптовой торговли

Оборот организаций с основным видом деятельности «Оптовая торговля»

Оборот организаций других видов деятельности

