

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 08

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в мае 2021 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в мае 2021 года выросли на 0.6%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.2%. В Архангельской и Тверской областях потребительские цены в мае 2021 года по отношению к апрелю 2021 выросли на 1.1%, г. Санкт-Петербурге - на 1%, Республике Карелия - на 0.9%, Республике Коми, Мурманской, Калининградской областях - на 0.8%, Ленинградской, Вологодской, Псковской областях - на 0.7%.

В Новгородской области в мае из плодоовощной продукции свекла столовая стала дороже на 24%, капуста белокочанная свежая - на 21%, лук репчатый, картофель, лимоны, морковь - на 7 - 15%, виноград, овощи замороженные, огурцы свежие - на 2 - 4%. Из других продуктов консервы фруктово-ягодные для детского питания, масло оливковое, колбаса вареная, мука пшеничная, консервы мясные для детского питания, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, пиво отечественное, икра лососевых рыб, отечественная, мясо индейки, масло сливочное, колбаса полукопченая и варено-копченая, кексы, рулеты, окорочка куриные, горох и фасоль, рыба мороженая неразделанная, печень говяжья, фарш мясной, мед пчелиный натуральный, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, овсяные хлопья «Геркулес», сахар-песок, кальмары мороженые, говядина (кроме бескостного мяса), маргарин, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, молоко сгущенное с сахаром, сливки питьевые, сосиски, сардельки, какао, чай черный байховый, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, баранина (кроме бескостного мяса), свинина (кроме бескостного мяса), кулинарные изделия из птицы, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, майонез подорожали на 1 - 4%. Одновременно цены на помидоры свежие снизились на 6%, консервы томатные, апельсины, торты, грибы свежие, яйца куриные, пшено, груши, чеснок - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в мае существенно подорожали: металлочерепица - на 8%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные - на 5%. Кроме того, из строительных материалов линолеум, цемент тарированный, рубероид, кирпич красный, еврошифер, краски масляные, эмали отечественные стали дороже на 1 - 4 %. Из других наблюдаемых товаров выросли цены на кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи, коньки роликовые, плиту бытовую, сигареты с фильтром отечественные, спички, термометр медицинский электронный стандартный - на 4 - 8%, колготки женские эластичные, телевизор цветного изображения, подушку, моноблок, гель для душа, туфли детские летние (сандалеты), жидкие чистящие и моющие средства, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, костюм-двойку мужской из шерстяных, полушерстяных тканей, диван-кровать, костюм спортивный для детей школьного возраста, печь микроволновую, рюкзак для взрослых, легковой автомобиль отечественный, подгузники детские бумажные, набор корпусный мебели, шкаф-вешалку для прихожей, мыло хозяйственное, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, фотоаппарат, салфетки влажные, бумагу туалетную - на 1 - 3%. Между тем цены на антисептик для рук, шприцы одноразовые,

газовое моторное топливо, свежесрезанные цветы, дезинфицирующее средство для поверхностей, телефонный аппарат стационарный, флеш-накопитель USB снизились на 1 - 2%.

В сфере платных услуг в мае подорожали: пользование потребительским кредитом - на 8 %, помывка в бане в общем отделении, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, экскурсионные туры по России, услуги гостиниц и прочих мест проживания, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) - на 1 - 3%. В то же время поездки на отдых в ОАЭ стали дешевле на 13%, рытье могилы - на 3%.

За пять месяцев 2021 года цены на яйца выросли на 20%, плодоовощную продукцию, включая картофель - на 12%, молоко и молочную продукцию, масло и жиры, кондитерские изделия, чай, кофе, какао, хлеб и хлебобулочные изделия, рыбопродукты, макаронные и крупяные изделия, консервы овощные, мясопродукты, соль, соус, специи, концентраты - на 3 - 7%, общественное питание, напитки безалкогольные, муку, варенье, джем, повидло, мед, сахар, сыр, мороженое, консервы фруктово-ягодные - на 1 - 2%.

За январь - май т. г. товары для садоводства подорожали на 12%, инструменты и оборудование, ювелирные изделия, моющие и чистящие средства, велосипеды и мотоциклы, строительные материалы, табачные изделия, спички - на 5 - 10%, легковые автомобили, трикотажные изделия, парфюмерно-косметические товары, средства связи, персональные компьютеры, печатные издания, медицинские товары, нитки, товары для физической культуры, спорта и туризма, стеклянная посуда, товары для животных, электротовары и другие бытовые приборы, чулочно-носочные изделия, телерадиотовары, мебель, полотенца, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, прочие культтовары, галантерея, топливо моторное, фарфоро-фаянсовая посуда, бумажно-беловые товары - на 1 - 4%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 8%, услуги правового характера, организаций культуры, услуги в системе образования, в сфере зарубежного туризма, бытовые, медицинские услуги, услуги связи, санаторно-оздоровительные и ветеринарные услуги - на 1 - 3%. Одновременно услуги пассажирского транспорта и банков стали дешевле на 3% и 1% соответственно.