

## **ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 09**

Для возможного опубликования  
со ссылкой на Новгородстат

### **О динамике цен на потребительские товары и услуги в августе 2019 года**

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в августе 2019 года снизились на 0.1%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.04%. В г. Санкт-Петербург и Республике Коми потребительские цены в августе 2019 года по отношению к июлю снизились на 0.6%, Калининградской области - на 0.5%, Республике Карелия, Ленинградской и Псковской областях - на 0.3%, Вологодской, Мурманской областях - на 0.2%, Архангельской области - на 0.03%.

В Новгородской области в августе из плодоовощной продукции картофель подешевел на 18%, морковь, помидоры свежие, виноград, огурцы свежие, лук репчатый - на 8 - 11%, лимоны, бананы, свекла, столовая капуста белокочанная свежая - на 2 - 6%. Из других продовольственных товаров цены на говядину бескостную, баранину (кроме бескостного мяса), сахар-песок, какао снизились на 1 - 3%, водку, рыбу мороженую, сыр, макаронные изделия, чай, соль, соус, специи, концентраты, варенье, джем, повидло, мед, сельди - на 0.1 - 0.4%. Одновременно цена на чеснок выросла на 9%, мясо птицы, творог, пиво, яйца, консервы мясные для детского питания, апельсины, продукцию предприятий общественного питания быстрого обслуживания, консервы овощные для детского питания, обед в ресторане, молоко сгущенное с сахаром - на 1 - 4%.

Из непродовольственных товаров в августе на 1 - 4% увеличились цены на сигареты с фильтром отечественные, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, телефонный аппарат стационарный, чайник стальной эмалированный, миксер, блендер, щетку зубную, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, аппарат для измерения артериального давления электронный, белье постельное, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, стиральные машины бытовые, сковороду с антипригарным покрытием. Одновременно подешевели моющие и чистящие средства, персональные компьютеры, пиломатериалы, телерадиотовары, печь микроволновая, лампа энергосберегающая, машина швейная - на 0.1 - 0.9%.

В сфере платных услуг в августе начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков, плата за исходящее SMS-сообщение, предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи подорожали на 1 - 3%, жилищные услуги, услуги в сфере зарубежного туризма, услуги банков - на 0.1 - 0.9%. В то же время санаторно-оздоровительные услуги стали дешевле на 2%, железнодорожный транспорт - на 0.9%.

За восемь месяцев 2019 года консервы фруктово-ягодные стали дороже на 9%, макаронные и крупяные изделия - на 8%, масло и жиры, соль, соус, специи, концентраты, молоко и молочная продукция, напитки безалкогольные, рыбопродукты, чай, кофе, какао, общественное питание, мороженое, консервы овощные, плодоовощная продукция, включая картофель, кондитерские изделия - на 2 - 4%, мясопродукты - на 0.4%. В то же время яйца стали дешевле на 24%, сахар - на 16%.

За январь - август т. г. часы, товары садоводства, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, медицинские товары, парфюмерно-косметические, стеклянная посуда, инструменты и оборудование, табачные изделия, товары для животных стали дороже на 4 - 7%, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, персональные компьютеры, галантерея, велосипеды и мотоциклы, легковые автомобили, спички, мебель, топливо моторное, моющие и чистящие средства, фарфоро-фаянсовая посуда, полотенца, электротовары и другие бытовые приборы, строительные материалы, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, бумажно-беловые товары, печатные издания - на 1 - 4%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 12%, ветеринарные, услуги пассажирского транспорта, медицинские - на 7 - 8%, бытовые, посреднические и прочие услуги, услуги связи, в системе образования, услуги банков, жилищно-коммунальные - на 1 - 3%. Одновременно услуги страхования стали дешевле на 9%, в сфере зарубежного туризма - на 2%.