

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

О динамике цен на потребительские товары и услуги в марте 2018 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в марте 2018 года увеличились на 0.3%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.2%. В Псковской области потребительские цены в марте 2018 года по отношению к февралю 2018 года выросли на 0.3%, Вологодской - на 0.2%, Республике Коми - на 0.1%.

В Новгородской области в марте из плодоовощной продукции капуста белокочанная свежая подорожала на 17%, виноград, бананы, картофель - на 11 - 13%, яблоки, груши, лук репчатый, свекла столовая, морковь - на 4 - 7%, помидоры свежие - на 2%. Из других продуктов шампанское, вода минеральная и питьевая, консервы овощные для детского питания, молоко питьевое цельное стерилизованное, рыба живая и охлажденная, пшено, мороженое сливочное, кальмары мороженые, обед в ресторане, яйца куриные стали дороже на 1 - 5%. Одновременно цена на огурцы свежие снизилась на 8%, макаронные изделия, колбасу сырокопченую, свинину (кроме бескостного мяса), чеснок, горох и фасоль, мясо кур охлажденных и мороженых - на 1 - 4%.

Из непродовольственных товаров в марте рост цен отмечался на свежесрезанные цветы - на 8%, табачные изделия, телерадиотовары, краску для волос, обои виниловые, рубероид, плиты древесностружечные, термометр медицинский электронный стандартный, панталоны, трусы женские, порошок стиральный, машину стиральную автоматическую, комплект столовых приборов из нержавеющей стали - на 1 - 4%. Одновременно цены на средства связи, лампу энергосберегающую, аппарат для измерения артериального давления снизились на 2%.

В сфере платных услуг в марте стоимость билета за посещение музеев и выставок выросла на 13%. Регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля, услуги организатора проведения торжеств, экскурсия автобусная, клинический осмотр и прививка животного стали дороже на 5 - 6%, поездка на отдых в Испанию и Финляндию, замена элементов питания в наручных часах, установка пластиковых окон - на 1 - 3%. Из жилищных услуг плата за содержание и ремонт жилья в приватизированных квартирах увеличилась на 2%, в государственном и муниципальном жилищных фондах - на 1%. В то же время годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков снизилась на 3%.

За три месяца 2018 года плодоовощная продукция, включая картофель, стала дороже на 13%, консервы овощные, мороженое, яйца - на 4 - 7%, кофе, алкогольные напитки, сыр, варенье, джем, повидло, мед, рыбопродукты, напитки безалкогольные, сахар - на 1 - 3%.

За январь - март т. г. товары садоводства стали дороже на 10%, легковые автомобили, галантерея, обувь кроссовая и спортивная для взрослых, бумажно-беловые товары, электротовары и другие бытовые приборы, моющие и чистящие средства, строительные материалы, перевязочные материалы, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, нитки, печатные издания, товары для животных, табачные изделия, телерадиотовары - на 1 - 4%. Вместе с тем цены на средства связи и стеклянную посуду снизились на 2%.

С начала года услуги правового характера стали дороже на 18%, услуги организаций культуры, экскурсионные, ветеринарные услуги - на 5 - 6%, медицинские услуги, санаторно-оздоровительные, банков, в сфере зарубежного туризма, услуги до-

школьного воспитания - на 1 - 2%. Одновременно услуги пассажирского транспорта стали дешевле на 2%, услуги страхования - на 1%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на одного человека в месяц на конец марта 2018 года составила 4166.16 рубля. За месяц его стоимость увеличилась на 1.6% (к декабрю 2017 года - на 4.1%).