

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 15

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в декабре 2021 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в декабре 2021 года выросли на 0.8%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 1.1%. В Республике Коми потребительские цены в декабре 2021 года по отношению к ноябрю 2021 года выросли на 1.4%, г. Санкт-Петербурге - на 1.3%, Вологодской области - на 1.1%, Республике Карелия, Мурманской области - на 1%, Ленинградской, Псковской, Архангельской областях - на 0.7%, Калининградской, Тверской областях - на 0.6%.

В Новгородской области в декабре значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции, включая картофель. Так, капуста белокочанная и огурцы свежие стали дороже на 22% и 21% соответственно, чеснок - на 10%, яблоки, зелень свежая, морковь, свекла столовая, виноград, груши, овощи замороженные - на 1 - 5%. Вместе с тем помидоры свежие, лимоны, лук репчатый, апельсины подешевели на 3 - 6%. Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров выросли цены на сыры сычужные твердые и мягкие, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, свинину бескостную, молоко питьевое цельное пастеризованное и стерилизованное, колбасу полукопченую и варено-копченую, мясо индейки, чай черный байховый, печенье, говядину (кроме бескостного мяса), сельдь соленую, творог жирный, яйца куриные, масло подсолнечное, вермишель, масло сливочное, майонез, печень говяжью, сметану, горох и фасоль, муку пшеничную, крупы овсяную и перловую, рис шлифованный, крупу гречневую-ядрицу, сахар-песок, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, фарш мясной, икру лососевых рыб, отечественную на 1 - 5%. Одновременно цены на шоколад, соки фруктовые, пшено, консервы овощные для детского питания, соль поваренную пищевую, свинину (кроме бескостного мяса), мясо кур охлажденных и мороженых снизились на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в декабре увеличились цены на шампунь, легковой автомобиль отечественный новый, салфетки влажные, спички на 4 - 6%, бензин автомобильный марок АИ-95, АИ-92, газовое моторное топливо, мотоцикл без коляски, скутер, электропылесос напольный, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, жидкие и чистящие моющие средства, дезинфицирующее средство для поверхностей, компьютер персональный переносной (ноутбук), сухие корма для домашних животных, смартфон, дизельное топливо, куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, бумагу туалетную - на 1 - 3%. Между тем цены на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, прокладки женские гигиенические, крем для рук, доску обрезную снизились на 1 - 5%.

В сфере платных услуг в декабре проезд в поездах дальнего следования подорожал на 16%, аренда индивидуального банковского сейфа, комбинированный билет для проезда в городском пассажирском транспорте в течение месяца, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, поездка на отдых в ОАЭ - на 10 - 14%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, проживание в хостеле, гостинице 1* или мотеле, печать цветных фотографий - на 1 - 2%. В то

же время поездка на отдых в Турцию стала дешевле на 31%, проживание в гостинице 3* - на 3%, гостинице 4*-5* - на 1%.

За 2021 год цены на яйца выросли на 22%, сахар, плодоовощную продукцию, включая картофель, масло и жиры, соль, соус, специи, концентраты, мясо-продукты, макаронные и крупяные изделия - на 12 - 17%, сыр, напитки безалкогольные, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочную продукцию, рыбопродукты, муку, кондитерские изделия, консервы овощные - на 8 - 12%, алкогольные напитки, консервы фруктово-ягодные, общественное питание, чай, кофе, какао, варенье, джем, повидло, мед, мороженое - на 2 - 7%.

За январь - декабрь спички подорожали на 37%, прочие культтовары, строительные материалы, табачные изделия, товары для садоводства - на 11 - 19%, чулочно-носочные изделия, игрушки, инструменты и оборудование, электротовары и другие бытовые приборы, персональные компьютеры, моющие и чистящие средства, велосипеды и мотоциклы, топливо моторное, товары для животных, телерадиотовары, бумажно-беловые товары - на 6 - 9%, часы, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, одежда и белье, трикотажные изделия, товары для физической культуры, спорта и туризма, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, средства связи, печатные издания, медицинские товары, стеклянная посуда, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, полотенца, легковые автомобили, мебель, галантерея, парфюмерно-косметические товары, фарфоро-фаянсовая посуда, ювелирные изделия, меха и меховые изделия, нитки - на 1 - 5%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 13%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 11%, жилищно-коммунальные услуги, услуги пассажирского транспорта, связи - на 5 - 7%, услуги страхования, правового характера, организаций культуры, бытовые услуги, услуги в системе образования, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные услуги - на 1 - 3%. Одновременно услуги банков стали дешевле на 1%.