

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 14

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в ноябре 2021 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в ноябре 2021 года выросли на 0.9%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.7%. В Вологодской области потребительские цены в ноябре 2021 года по отношению к октябрю 2021 выросли на 1.2%, Ленинградской области - на 1%, Республике Карелия, Архангельской, Калининградской областях - на 0.9%, г. Санкт-Петербурге - на 0.8%, Псковской, Тверской областях - на 0.7%, Республике Коми - на 0.6%, Мурманской области - на 0.4%.

В Новгородской области в ноябре из плодоовощной продукции капуста белокочанная свежая, зелень свежая, свекла столовая, чеснок, картофель стали дороже на 5 - 9%, овощи замороженные, помидоры свежие, грибы свежие, бананы, морковь - на 1 - 4%. Вместе с тем лимоны подешевели на 12%, яблоки, апельсины, огурцы свежие, виноград - на 1 - 4%. Из других продовольственных товаров цены на крупу гречневую-ядрицу выросли на 8%, печень говяжью, кальмары мороженые, молоко питьевое цельное стерилизованное, рис шлифованный, яйца куриные, муку пшеничную, печенье, конфеты мягкие, глазированные шоколадом - на 4 - 7%, мясо кур охлажденных и мороженых, крупы овсяную и перловую, кисломолочные продукты, сахар-песок, сливки питьевые, шоколад, колбасу вареную, сыры сычужные твердые и мягкие, колбасу сырокопченую, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, сельдь соленую, масло оливковое, мясо индейки, йогурт, сыры плавленые, национальные сыры и брынзу, мясокопчености, молоко питьевое цельное пастеризованное, сметану, фарш мясной, торты, творог нежирный, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, рыбу живую и охлажденную, говядину, свинину, баранину (кроме бескостного мяса), филе рыбное, вермишель, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, масло сливочное и подсолнечное, сосиски, сардельки, овсяные хлопья «Геркулес», консервы рыбные в томатном соусе - на 1 - 3%. Одновременно цены на перец черный (горошек), соль поваренную пищевую, какао снизились на 1 - 4%.

Из непродовольственных товаров в ноябре увеличились цены на кирпич красный, пасту и щетку зубную, бумагу туалетную, крем для рук, монитор для настольного компьютера, жидкие и чистящие моющие средства на 3 - 6%, колготки женские эластичные, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, еженедельную газету в розницу, бензин автомобильный марки АИ-98, телевизор цветного изображения, газовое моторное топливо, комплект столовых приборов из нержавеющей стали, ежедневную газету в розницу, шины для легкового автомобиля, бензин автомобильный марок АИ-92, АИ-95, электрочайник, еврошифер, рубероид, легковой автомобиль новый отечественный и иностранной марки, дезинфицирующее средство для поверхностей, сигареты с фильтром отечественные, ламинат, мыло хозяйственное, дизельное топливо, краски масляные, эмали отечественные, плитку керамическую, цемент тарированный, сухие корма для домашних животных, печь микроволновую, антисептик для рук - на 1 - 3%. Между тем цены на гель для душа снизились на 7%, смартфон, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, электроутюг с терморегулятором,

пароувлажителем, свежесрезанные цветы, доску обрезную, металлочерепицу, наушники беспроводные - на 1 - 5%.

В сфере платных услуг в ноябре поездка на отдых в Турцию подорожала на 50%, проезд в троллейбусе - на 12%, лечение кариеса, проживание в гостинице 4*-5*, установка пластиковых окон, проезд в городском автобусе - на 1 - 6%. В то же время начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, проживание в гостинице 3*, проезд в поездах дальнего следования стали дешевле на 2 - 5%.

За одиннадцать месяцев 2021 года цены на яйца выросли на 19%, мясопродукты - на 16%, консервы овощные, плодоовощную продукцию, включая картофель, кондитерские изделия, масло и жиры, соль, соус, специи, концентраты, макаронные и крупяные изделия - на 9 - 13%, чай, кофе, какао, варенье, джем, повидло, мед, напитки безалкогольные, сыр, муку, мороженое, хлеб и хлебобулочные изделия, сахар, молоко и молочную продукцию, рыбопродукты - на 5 - 8%, алкогольные напитки, общественное питание, консервы фруктово-ягодные - на 1 - 4%.

За январь - ноябрь т. г. спички подорожали на 30%, табачные изделия, строительные материалы, товары для садоводства - на 16 - 19%, электротовары и другие бытовые приборы, персональные компьютеры, инструменты и оборудование, товары для животных, моющие и чистящие средства, топливо моторное, велосипеды и мотоциклы, телерадиотовары, бумажно-беловые товары, прочие культтовары - на 6 - 11%, средства связи, одежда и белье, трикотажные изделия, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, товары для физической культуры, спорта и туризма, нитки, печатные издания, медицинские товары, полотенца, стеклянная посуда, парфюмерно-косметические товары, легковые автомобили, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, галантерея, мебель, чулочно-носочные изделия, фарфоро-фаянсовая посуда, игрушки, ювелирные изделия, меха и меховые изделия - на 1 - 5%.

С начала года услуги в сфере зарубежного туризма стали дороже на 19%, экскурсионные услуги - на 13%, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные услуги, услуги пассажирского транспорта, жилищно-коммунальные услуги - на 3 - 5%, услуги правового характера, страхования, организаций культуры, связи, в системе образования, бытовые услуги - на 1 - 2%. Одновременно услуги банков стали дешевле на 2%.