

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 13

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в октябре 2021 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в октябре 2021 года выросли на 1%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.3%. В Псковской и Тверской областях потребительские цены в октябре 2021 года по отношению к сентябрю 2021 выросли на 1.6%, Республике Коми - на 1.3%, г. Санкт-Петербурге, Ленинградской и Калининградской областях - на 1.2%, Республике Карелия, Архангельской, Вологодской и Мурманской областях - на 1.1%.

В Новгородской области в октябре из плодоовощной продукции помидоры свежие стали дороже на 38%, огурцы свежие - на 35%, груши, зелень свежая, апельсины, картофель - на 6 - 10%, бананы, ягоды замороженные, чеснок - на 2 - 3%. Вместе с тем виноград, капуста белокочанная свежая, морковь, лимоны, яблоки подешевели на 2 - 6%. Из других продовольственных товаров цены на яйца куриные выросли на 17%, мясо кур охлажденных и мороженых - на 10%, сосиски, сардельки, горох и фасоль, масло подсолнечное, масло сливочное, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, колбасу вареную, свинину (кроме бескостного мяса), окорочка куриные, кетчуп, национальные сыры и брынзу, филе сельди соленое, говядину (кроме бескостного мяса), крупу гречневую-ядрицу, пшено, кофе натуральный растворимый, свинину бескостную, мяскопчености, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, фарш мясной, сельдь соленую, овсяные хлопья «Геркулес», баранину (кроме бескостного мяса), сахар-песок, сметану, кулинарные изделия из птицы, молоко питьевое цельное стерилизованное, кексы, рулеты - на 1 - 4%. Одновременно цены на овощи натуральные консервированные, маринованные, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, коньяк ординарный отечественный, какао, хлопья из злаков (сухие завтраки), перец черный (горошком) снизились на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в октябре увеличились цены на цветы свежесрезанные на 8%, монитор для настольного компьютера, пальто женское меховое и дубленку, спички, куртку мужскую из натуральной кожи - на 4 - 7%, варежки (перчатки) детские, миксер, блендер, газовое моторное топливо, дезодорант, куртку для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную, подгузники детские бумажные (памперсы), смартфон, шкаф для платья и белья, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, сигареты с фильтром отечественные, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, компьютеры персональный переносной (ноутбук) и планшетный, бумагу туалетную, кирпич красный, телевизор цветного изображения, электрочайник, шампунь, печь микроволновую, рубероид, колготки женские эластичные, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, цемент тарифованный - на 1 - 3%. Между тем цены на пену для бритья, подушку, щетку зубную, плиту бытовую, ранец, рюкзак для школьников, пасту зубную, крем для рук, бинт, сковороду с антипригарным покрытием, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, доску обрезную, санитарно-гигиеническую (медицинскую) маску, порошок стиральный, дезинфицирующее средство для поверхностей снизились на 1 - 5%.

В сфере платных услуг в октябре дополнительные занятия в государственных и муниципальных общеобразовательных организациях очной формы обучения подорожали на 8%, проживание в гостинице 3* - на 6%. В то же время поездки на отдых в Турцию и ОАЭ стали дешевле на 7% и 6% соответственно, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), проживание в гостинице 4*-5*, проезд в плацкартном вагоне поездов дальнего следования, плата за пользование потребительским кредитом - на 4 - 5%.

За десять месяцев 2021 года цены на яйца и мясопродукты выросли на 14%, соль, соус, специи, концентраты - на 12%, молоко и молочную продукцию, консервы овощные, хлеб и хлебобулочные изделия, варенье, джем, повидло, мед, сахар, рыбопродукты, кондитерские изделия, плодоовощную продукцию, включая картофель, масло и жиры, макаронные и крупяные изделия - на 6 - 8%, общественное питание, муку, консервы фруктово-ягодные, напитки безалкогольные, мороженое, чай, кофе, какао, сыр - на 2 - 5%.

За январь - октябрь т. г. спички подорожали на 29%, товары для садоводства - на 21%, прочие культтовары, табачные изделия, строительные материалы - на 11 - 17%, средства связи, моющие и чистящие средства, фарфоро-фаянсовая посуда, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, мебель, игрушки, чулочно-носочные, ювелирные изделия, персональные компьютеры, топливо моторное, меха и меховые изделия, бумажно-беловые товары, инструменты и оборудование, электротовары и другие бытовые приборы, телерадиотовары, велосипеды и мотоциклы - на 4 - 7%, одежда и белье, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, трикотажные изделия, печатные издания, нитки, товары для физической культуры, спорта и туризма, полотенца, медицинские товары, стеклянная посуда, легковые автомобили, галантерея, парфюмерно-косметические товары, товары для животных - на 1 - 3%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 13%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 8%, жилищно-коммунальные услуги - на 5%, услуги страхования, правового характера, организаций культуры, пассажирского транспорта, связи, бытовые услуги, услуги в системе образования, медицинские услуги, услуги физической культуры и спорта, санаторно-оздоровительные, ветеринарные услуги - на 1 - 3%. Одновременно услуги банков стали дешевле на 2%.