

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 11

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в августе 2021 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в августе 2021 года выросли на 0.2%, в аналогичном периоде предыдущего года снизились на 0.1%. В Калининградской области потребительские цены в августе 2021 года по отношению к июлю 2021 выросли на 0.4%, Вологодской, Псковской областях - на 0.2%, Ленинградской, Мурманской, Архангельской областях - на 0.1%, г. Санкт-Петербурге - на 0.04%, Республике Коми и Тверской области - снизились на 0.3% и 0.1% соответственно, Республике Карелия - не изменились.

В Новгородской области в августе из плодоовощной продукции свекла столовая подешевела на 28%, картофель - на 21%, морковь - на 17%, бананы, виноград, помидоры и огурцы свежие - на 9 - 12%, грибы свежие, лук репчатый, груши, зелень свежая - на 1 - 5%. Из других продовольственных товаров цены на мясо кур охлажденных и мороженых, крупу гречневую-ядрицу, колбасу полукопченую и варено-копченую, молоко питьевое цельное пастеризованное, консервы рыбные натуральные с добавлением масла, творог нежирный, яйца куриные, пшено, йогурт, кексы, рулеты, пиво зарубежных торговых марок снизились на 1 - 3%. Одновременно цены на лимоны выросли на 16%, фарш мясной, торты, овощи замороженные, майонез, чай черный байховый, национальные сыры и брынзу, крупу манную, кетчуп, рыбу живую и охлажденную, свинину бескостную, печень говяжью, свинину (кроме бескостного мяса), чеснок, капусту белокочанную свежую - на 3 - 7%, говядину (кроме бескостного мяса), кулинарные изделия из птицы, крупы овсяную и перловую, сыры плавленые, икру лососевых рыб, отечественную, сельдь соленую, яблоки, сосиски, сардельки, окорочка куриные, карамель, мед пчелиный натуральный, печенье, маргарин, чай черный байховый пакетированный, пряники, сливки питьевые, овсяные хлопья «Геркулес», чай зеленый, колбасу сырокопченую, апельсины, молоко сгущенное с сахаром, мороженое сливочное - на 1 - 2%.

Из непродовольственных товаров в августе увеличились цены на топливо газовое моторное на 11%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, мыло туалетное жидкое, кирпич красный, легковой автомобиль иностранной марки, новый, спички, бумажные столовые салфетки, еврошифер - на 4 - 6%, альбом для рисования, ежедневную газету в розницу, тетрадь школьную, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, шприцы одноразовые, подушку, краски масляные, эмали отечественные, плиту бытовую, машину стиральную автоматическую, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше, электропылесос напольный, колготки детские, доску обрезную, машину швейную, мыло туалетное, дезинфицирующее средство для поверхностей, коляску для новорожденных, мыло хозяйственное - на 1 - 3%. Между тем цены на прокладки женские гигиенические, колготки женские эластичные, жидкие чистящие и моющие средства, бумажные носовые платки, термометр медицинский электронный стандартный, бритвенные станки одноразовые, салфетки влажные, шампунь снизились на 1 - 5%.

В сфере платных услуг в августе проживание в гостинице 1* или в мотеле подорожало на 12%, содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жи-

ля в результате приватизации, услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, экскурсионные туры по России, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), плата за пользование потребительским кредитом, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО), поездка на отдых в Турцию - на 1 - 3%. В то же время проживание в хостеле, гостиницах 3*, 4* - 5* стало дешевле на 1 - 4%.

За восемь месяцев 2021 года цены на соль, соус, специи, концентраты выросли на 13%, мороженое, кондитерские изделия, чай, кофе, какао, хлеб и хлебобулочные изделия, макаронные и крупяные изделия, масло и жиры, рыбопродукты, консервы овощные, мясопродукты - на 5 - 10%, общественное питание, муку, консервы фруктово-ягодные, сыр, молоко и молочную продукцию, напитки безалкогольные, сахар, варенье, джем, повидло, мед - на 1 - 4%. В то же время яйца куриные стали дешевле на 7%, плодоовощная продукция, включая картофель - на 1%.

За январь - август т. г. строительные материалы подорожали на 20%, табачные изделия, товары для садоводства, спички - на 11 - 19%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, товары для животных, ювелирные изделия, топливо моторное, моющие и чистящие средства, бумажно-беловые товары, инструменты и оборудование, велосипеды и мотоциклы, прочие культтовары - на 4 - 8%, ткани, трикотажные изделия, медицинские товары, печатные издания, парфюмерно-косметические товары, нитки, средства связи, товары для физической культуры, спорта и туризма, легковые автомобили, чулочно-носочные изделия, полотенца, мебель, стеклянная посуда, игрушки, персональные компьютеры, галантерея, фарфоро-фаянсовая посуда, телерадиотовары, электротовары и другие бытовые приборы - на 1 - 3%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 13%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 12%, жилищно-коммунальные услуги - на 5%, услуги правового характера, банков, организаций культуры, услуги в системе образования, физической культуры и спорта, страхования, пассажирского транспорта, бытовые услуги, услуги связи, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные услуги - на 1 - 3%.