

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 10

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в июле 2021 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в июле 2021 года выросли на 0.7%, как и в аналогичном периоде предыдущего года. В Республике Карелия потребительские цены в июле 2021 года по отношению к июню 2021 выросли на 0.8%, Калининградской области - на 0.6%, Архангельской, Псковской областях - на 0.5%, Ленинградской, Мурманской, Вологодской областях - на 0.4%, Республике Коми - на 0.2%, г. Санкт-Петербурге - на 0.1%.

В Новгородской области в июле из плодоовощной продукции свекла столовая стала дороже на 11%, капуста белокочанная свежая - на 10%, морковь - на 9%, картофель - на 6%, чеснок - на 5%, апельсины, зелень свежая, сухофрукты, лимоны - на 3 - 4%. Из других продуктов цены на баранину (кроме бескостного мяса) выросли на 6%, соль поваренную пищевую, говядину (кроме бескостного мяса), кофе натуральный в зернах и молотый, говядину бескостную, молоко сгущенное с сахаром, шоколад, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, крупы овсяную и перловую, филе сельди соленое, колбасу вареную, напитки газированные, печенье, филе рыбное, смеси сухие молочные для детского питания, колбасу полукопченую и варено-копченую, молоко питьевое цельное пастеризованное, сыры плавленые, кексы, рулеты, мясо индейки, какао, мед пчелиный натуральный, пельмени, манты, равиоли, масло сливочное, консервы рыбные в томатном соусе и натуральные с добавлением масла, печень говяжью - на 1 - 4%. Одновременно цены на огурцы свежие снизились на 17%, помидоры свежие - на 14%, бананы - на 8%, грибы свежие, яйца куриные, лук репчатый - на 3 - 6%, чай черный байховый пакетированный, яблоки, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, овощи замороженные, пиво отечественное - на 1 - 2%.

Из непродовольственных товаров в июле продолжился рост цен на строительные материалы, из них цены на доску обрезную увеличились на 14%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные - на 13%, еврошифер и металлочерепицу - на 2% и 1% соответственно. Из других наблюдаемых товаров легкой автомобиль отечественный новый, сигареты с фильтром отечественные, холодильник двухкамерный, емкостью 250 - 360 л, уголь, монитор для настольного компьютера стали дороже на 3 - 5%, миксер, блендер, коляска для новорожденного, машина стиральная автоматическая, печь микроволновая, антисептик для рук, триммер электрический, компьютер планшетный, спички, туалетная вода, бумага туалетная - на 1 - 2%. Между тем цены на лампу светодиодную, порошок стиральный, флеш-накопитель USB, машину швейную, фотоаппарат, мыло туалетное, краску для волос, санитарно-гигиеническую маску (медицинскую), тушь для ресниц, плитку бытовую, дезодорант, свежесрезанные цветы снизились на 1 - 4%.

В сфере платных услуг в июле из жилищно-коммунальных услуг оплата горячего водоснабжения, обращение с твердыми коммунальными отходами подорожали на 9%, оплата холодного водоснабжения и водоотведения, услуги по снабжению электроэнергией, отопление - на 5 - 7%, проживание в гостинице 3* и

в хостеле, газоснабжение - на 2%. Из других платных услуг аренда индивидуального банковского сейфа стала дороже на 10%, изготовление фотографий для документов, экскурсионные туры по России, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) - на 2 - 7%. В то же время поездки на отдых в Турцию стали дешевле на 12%, проживание в гостинице 1* или в мотеле - на 8%, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), проживание в гостинице 4*-5*, поездки на отдых в ОАЭ - на 3%.

За семь месяцев 2021 года цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, консервы овощные, мясопродукты, соль, соус, специи, концентраты выросли на 7 - 10%, сыр, молоко и молочную продукцию, сахар, чай, кофе, какао, кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, рыбопродукты, масло и жиры, макаронные и крупяные изделия - на 4 - 6%, общественное питание, муку, консервы фруктово-ягодные, варенье, джем, повидло, мороженое, безалкогольные напитки - на 1 - 3%. Яйца куриные стали дешевле на 5%.

За январь - июль т. г. строительные материалы подорожали на 19%, табачные изделия, товары для садоводства, спички - на 11 - 14%, товары для животных, топливо моторное, ювелирные изделия, моющие и чистящие средства, бумажно-беловые товары, инструменты и оборудование, велосипеды и мотоциклы, прочие культтовары - на 4 - 7%, ткани, трикотажные изделия, легковые автомобили, парфюмерно-косметические товары, печатные издания, средства связи, нитки, товары для физической культуры, спорта и туризма, медицинские товары, игрушки, полотенца, мебель, чулочно-носочные изделия, электротовары и другие бытовые приборы, стеклянная посуда, телерадиотовары, персональные компьютеры, галантерея, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, фарфоро-фаянсовая посуда - на 1 - 3%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 12%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 11%, жилищно-коммунальные услуги - на 5%, услуги физической культуры и спорта, правового характера, организаций культуры, услуги в системе образования, бытовые, медицинские санаторно-оздоровительные услуги, услуги связи, ветеринарные услуги - на 1 - 3%. Одновременно услуги банков стали дешевле на 0.4%.