

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 06

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в июне 2020 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в июне 2020 года выросли на 0.02%, в аналогичном периоде предыдущего года - снизились на 0.2%. В Республике Карелия потребительские цены в июне 2020 года по отношению к маю 2020 года увеличились на 0.4%, Республике Коми и Вологодской области - на 0.3%, Архангельской, Калининградской, Мурманской областях - на 0.2%, Псковской области - снизились на 0.1%, Ленинградской - на 0.04%, в г. Санкт-Петербург - остались на уровне предыдущего месяца.

В Новгородской области в июне из плодоовощной продукции лимоны стали дешевле на 30%, лук репчатый, помидоры свежие, чеснок - на 12 - 17%, огурцы свежие - на 7%, груши - на 3%, бананы - на 2%. Из других продуктов снижение цен было отмечено на яйца куриные на 8%, консервы мясные для детского питания, сырки творожные, глазированные шоколадом, кофе натуральный растворимый, перец черный (горошек), окорочка куриные, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, сахар-песок - на 1 - 2%. Одновременно цены на капусту белокочанную свежую, картофель, яблоки выросли на 8 - 12%, морковь - на 6%, апельсины - на 4%, свеклу столовую - на 1%. Из крупяных и бобовых изделий крупа гречневая-ядрица, овсяные хлопья "Геркулес", горох и фасоль, крупы овсяная и перловая, рис шлифованный подорожали на 1 - 3%. Удорожание цен на печень говяжью, хлопья из злаков (сухие завтраки), национальные сыры и брынзу, сыры плавленые, сычужные твердые и мягкие, молоко сгущенное с сахаром, творог нежирный, чай черный байховый и пакетированный, напитки газированные, овощи натуральные консервированные, маринованные, икру лососевых рыб отечественную, рыбу соленую, маринованную, копченую, мороженую разделанную (кроме лососевых пород), консервы рыбные в томатном соусе, соль поваренную пищевую, масло подсолнечное, какао, творог жирный составило 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в июне цены на лопату садовую, бинт, аппарат для измерения артериального давления, вату отечественную, бюстгальтер, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста, футболку детскую, пиджак, жакет женский, ткани хлопчатобумажные бельевые, полотенце личное, подушку, туфли женские летние, босоножки, крем для лица, пасту зубную, набор корпусной мебели, холодильник двухкамерный, электропылесос, электрочайник, машину стиральную автоматическую, фотоаппарат, велосипед для дошкольников и дорожный для взрослых, ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, мыло туалетное, печь микроволновую увеличились на 1 - 4%. Между тем плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные подешевели на 5%, щетка зубная, монокло, блузка женская, прокладки женские гигиенические ежедневные, сапоги цельнорезиновые для детей, бумага туалетная - на 2%.

В сфере платных услуг в июне проезд в поездах дальнего следования подорожал на 14%, мойка легкового автомобиля - на 3.3%. В то время как годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стан-

дартных рисков (КАСКО), шиномонтаж колес легкового автомобиля, плата за пользование потребительским кредитом - снизились на 1 - 2%.

За I полугодие 2020 года цены на плодоовощную продукцию, включая картофель выросли на 24%, макаронные и крупяные изделия - на 14%, сахар - на 11%, напитки безалкогольные, чай, кофе, какао, муку, сыр, консервы овощные - на 5 - 6%, молоко и молочную продукцию, хлеб и хлебобулочные изделия, общественное питание, соль, соус, специи, варенье, джем, повидло, мед, алкогольные напитки, кондитерские изделия, рыбопродукты, консервы фруктово-ягодные, масло и жиры - на 2 - 3%. В то же время цена на яйца снизилась на 9%.

За январь - июнь т. г. игрушки, электротовары и другие бытовые приборы, персональные компьютеры, табачные изделия, фарфоро-фаянсовая посуда, легковые автомобили, нитки, велосипеды и мотоциклы, товары для животных, медицинские товары, товары садоводства подорожали на 3 - 6%, телерадиотовары, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, инструменты и оборудование, ковры и ковровые изделия, стеклянная посуда, ткани, галантерея, моющие и чистящие средства, печатные издания, средства связи, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, парфюмерно-косметические товары - на 1 - 2%.

С начала года услуги пассажирского транспорта стали дороже на 8%, ветеринарные - на 6%, услуги в сфере зарубежного туризма, физической культуры и спорта, в системе образования, санаторно-оздоровительные услуги, связи, медицинские услуги - на 1 - 4%. Вместе с тем услуги банков подешевели на 6%, страхования - на 1%.