

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 07

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в июле 2020 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в июле 2020 года выросли на 0.7%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.3%. В Республике Карелия потребительские цены в июле 2020 года по отношению к июню 2020 года выросли на 0.9%, Ленинградской, Псковской областях - на 0.8%, Вологодской, Калининградской областях - на 0.6%, Мурманской области, г. Санкт-Петербург - на 0.5%, Республике Коми, Тверской области - на 0.2%, Архангельской области - на 0.1%.

В Новгородской области в июле из плодоовощной продукции лимоны стали дешевле на 21%, огурцы и помидоры свежие, лук репчатый - на 9 - 14, капуста белокочанная свежая, виноград, бананы - на 2 - 4%. Из других продуктов снижение цен было отмечено на консервы мясные для детского питания, пиво зарубежных торговых марок, кофе в организациях быстрого обслуживания, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), рыбу живую и охлажденную - на 2 - 4%. Одновременно цены на яблоки выросли на 13%, картофель - на 12%, морковь, апельсины - на 6%, груши - на 2%. Из крупяных и бобовых изделий крупа гречневая-ядрица, горох и фасоль, овсяные хлопья "Геркулес", крупа манная подорожали на 2 - 4%. Удорожание цен было отмечено на консервы рыбные натуральные с добавлением масла - на 4%, напитки безалкогольные, чай, кофе, какао, майонез, сахар-песок, мясо птицы, маргарин, орехи, печенье, варенье, джем, повидло, пельмени, манты, равиоли, муку, кексы, рулеты, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, сухие супы в пакетах, соль поваренную пищевую, консервы мясные, томатные, масло оливковое, фарш мясной - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в июле цены на уголь увеличились на 34%, стекло оконное листовое - на 10%, пену для бритья - на 5%, миксер, блендер, легковой автомобиль отечественный, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, парфюмерно-косметические товары, ежедневную газету в розницу, майку, футболку мужскую бельевую, персональные компьютеры, жидкие чистящие и моющие средства, свежесрезанные цветы, мебель, перевязочные материалы, подгузники детские бумажные (памперсы), еврошифер, мяч футбольный, носки, гольфы детские, чашку чайную с блюдцем, крем для рук и лица, лампу электрическую осветительную, футболку детскую, тушь для ресниц, рубероид, щетку зубная, холодильник двухкамерный, коляска для новорожденного, аппарат для измерения артериального давления электронный - на 1 - 4%. Между тем телефонный аппарат сотовой связи, спички, полотенце личное стали дешевле - на 1%, электрочайник, бумага туалетная, бритвенные станки одноразовые, телевизор цветного изображения, рюмка, фужер из простого стекла, шампунь - на 0.4 - 0.9%.

В сфере платных услуг в июле годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) увеличилась на 8%, коммунальные услуги - на 4%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля - на 1%. В то время плата за пользование потребительским

кредитом уменьшилась на 2%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи - на 0.4%.

За семь месяцев 2020 года цены на плодоовощную продукцию, включая картофель выросли на 23%, макаронные и крупяные изделия - на 15%, сахар - на 12%, консервы овощные, сыр, напитки безалкогольные, чай, кофе, какао, мороженое, муку - на 6 - 8%, мясопродукты, варенье, джем, повидло, мед, молоко и молочную продукцию, алкогольные напитки, общественное питание, хлеб и хлебобулочные изделия, рыбопродукты, консервы фруктово-ягодные, соль, соус, специи, концентраты, кондитерские изделия, масло и жиры - на 2 - 3%. В то же время цена на яйца снизилась на 9%.

За январь - июль т. г. топливо стало дороже на 22%, нитки, фарфоро-фаянсовая посуда, персональные компьютеры, велосипеды и мотоциклы, табачные изделия, медицинские товары, товары для животных, садоводство - на 4 - 6%, товары для физической культуры, спорта и туризма, прочие культтовары, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, ковры и ковровые изделия, ткани, средства связи, инструменты и оборудование, мебель, печатные издания, галантерея, моющие и чистящие средства, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, игрушки, чулочно-носочные изделия, парфюмерно-косметические товары, легковые автомобили, электротовары и другие бытовые приборы - на 1 - 4%.

С начала года услуги пассажирского транспорта стали дороже на 8%, ветеринарные - на 6%, услуги в сфере зарубежного туризма, физической культуры и спорта, в системе образования, санаторно-оздоровительные услуги, страхования, связи, жилищно-коммунальные, медицинские услуги - на 1 - 4%. Вместе с тем услуги банков подешевели на 7%.