

## **ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 04**

Для возможного опубликования  
со ссылкой на Новгородстат

### **Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в феврале 2021 года**

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в феврале 2021 года выросли на 0.7%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.4%. В Республике Карелия и Калининградской области потребительские цены в феврале 2021 года по отношению к январю 2021 выросли на 1.2%, в Республике Коми, Вологодской области, г. Санкт-Петербург - на 0.9%, Ленинградской области - на 0.8%, Архангельской, Мурманской, Псковской областях - на 0.7%, Тверской области - на 0.5%.

В Новгородской области в феврале из плодоовощной продукции огурцы свежие стали дороже на 22%, чеснок, зелень свежая, виноград, картофель, помидоры свежие - на 6 - 12%, ягоды и овощи замороженные, яблоки, свекла столовая, капуста белокочанная свежая, бананы, лук репчатый - на 1 - 5%. Из других продуктов маргарин подорожал на 6%, сырки творожные, глазированные шоколадом, перец черный (горошек), мясо индейки, хлеб ржаной, ржанопшеничный, мясокопчености, свинина (кроме бескостного мяса), овощи натуральные консервированные, маринованные, печенье, масло подсолнечное, рыба живая и охлажденная, консервы фруктово-ягодные и овощные для детского питания, консервы рыбные в томатном соусе, напитки газированные, кексы, рулеты, вермишель, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, рыба соленая, маринованная, копченая, кофе натуральный в зернах и молотый, мороженое сливочное, майонез, колбаса вареная, рыба мороженая неразделанная, кальмары мороженые, кетчуп, чай черный байховый, филе рыбное, креветки мороженые неразделанные, варенье, джем, повидло, смеси сухие молочные для детского питания, чай зеленый, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кулинарные изделия из птицы, колбаса сырокопченая, полукопченая и варено-копченая, мясо кур охлажденных и мороженых, икра лососевых рыб, отечественная - на 1 - 3%. Одновременно цена на апельсины снизилась на 9%, лимоны - на 6%, коньяк ординарный отечественный, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, сухофрукты, сельдь соленую, груши, пиво отечественное, окорочка куриные, филе сельди соленое, пшено, воду минеральную и питьевую, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в феврале цены на тетрадь школьную, порошок стиральный, прокладки женские гигиенические, землю для растений, полотенце личное, светильник потолочный, велосипед для дошкольников, телефонный аппарат стационарный, свежесрезанные цветы, доску обрезную увеличились на 4 - 7%, игрушки мягкие, еженедельную газету в розницу, миксер, блендер, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, диван-кровать, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ, сковороду с антипригарным покрытием, флеш-накопитель USB, кресло мягкое, шкаф-вешалку для прихожей, металлочерепицу, сигареты с фильтром отечественные, телевизор цветного изображения, монитор для настольного компьютера, лампу электрическую осветительную, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, газовое моторное топливо,

краски масляные, эмали отечественные, лопату садовую, жидкие чистящие и моющие средства, дрель электрическую, щетку зубную, крем для рук, колготки детские - на 1 - 3%. Между тем цены на перчатки трикотажные женские и носки мужские снизились на 2%.

В сфере платных услуг в феврале проживание в гостинице 1\* или в мотеле стало дороже на 22%, проезд в междугородном автобусе, лечение кариеса, посещение детского ясли-сада, проживание в гостинице 3\*, общий анализ крови, постановка набоек, прививка животного, изготовление съемного протеза, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, проезд в такси, диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе, клинический осмотр животного, поездка на отдых в Турцию - на 1 - 4%. В то же время стоимость проезда в поездах дальнего следования стала дешевле на 11%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, проживание в хостеле - на 2%.

За два месяца 2021 года цены на плодоовощную продукцию, включая картофель выросли на 14%, кондитерские изделия, консервы овощные и фруктово-ягодные, мороженое, соль, соус, специи, концентраты, рыбпродукты, мясопродукты, чай, кофе, какао, яйца - на 1 - 3%. В то же время сахар стал дешевле на 3%, сыр - на 0.1%.

За январь и февраль т. г. нитки, телерадиотовары, инструменты и оборудование, полотенца, табачные изделия, строительные материалы, моющие и чистящие средства, ювелирные изделия, садоводство подорожали на 2 - 5%, велосипеды и мотоциклы, электротовары и другие бытовые приборы, медицинские товары, мебель, персональные компьютеры, галантерея, бумажно-беловые товары, спички, топливо моторное - на 1%. Вместе с тем цены на обувь резиновую уменьшились на 1%, чулочно-носочные изделия - на 0.04%.

С начала года услуги правового характера, в сфере зарубежного туризма, медицинские, ветеринарные и санаторно-оздоровительные услуги стали дороже на 1 - 3%. Одновременно услуги пассажирского транспорта стали дешевле на 2%.