

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 11

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в ноябре 2020 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в ноябре 2020 года увеличились на 0.7%, в аналогичном периоде прошлого года - на 0.2%. В Архангельской области потребительские цены в ноябре 2020 года по отношению к октябрю 2020 года увеличились на 0.8%, Калининградской области - на 0.7%, Республиках Коми и Карелия, Ленинградской, Вологодской, Тверской областях - на 0.6%, г. Санкт-Петербург, Псковской, Мурманской областях - на 0.5%.

В Новгородской области в ноябре среди продовольственных товаров более всего выросли цены на помидоры свежие на 16%, икру лососевых рыб - на 14%, огурцы свежие - на 12%. Существенно подорожали яйца куриные на 10%, сахар-песок - на 9%, виноград - на 8%, картофель - на 7%, овсяные хлопья "Геркулес" - на 5%. Менее заметно выросли цены на шоколад, пряники, воду минеральную и питьевую, кофе натуральный в зернах и молотый, обед в столовой, закусочной, баранину (кроме бескостного мяса), овощи замороженные, молоко сгущенное с сахаром, крупу манную, торты, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, консервы овощные для детского питания, консервы фруктово-ягодные для детского питания, лук репчатый, консервы рыбные в томатном соусе, груши, печенье, сыры плавленые, карамель, рыбу мороженую неразделанную, крупу гречневую-ядрицу, бананы, консервы рыбные натуральные с добавлением масла, маргарин, масло подсолнечное, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород на 1 - 5%. Одновременно цены на апельсины, яблоки, какао, соль поваренную пищевую снизились на 3%, мясо индейки, чеснок, лимоны, консервы мясные для детского питания, кальмары мороженые, морковь, чай зеленый, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, свинину (кроме бескостного мяса) - на 1 - 2%.

Из непродовольственных товаров в ноябре цена на стекло оконное листовое увеличилась на 6%, газовое моторное топливо - на 4%, легковой автомобиль отечественный новый, кровать для новорожденных, ноутбук, подгузники детские бумажные (памперсы), полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи, сапоги-ботинки для детей школьного возраста с верхом из натуральной кожи, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, дрель электрическую, монитор для настольного компьютера, колготки женские эластичные, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, электропылесос напольный, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, коляску для новорожденного, шины для легкового автомобиля, кольцо обручальное золотое, куртку мужскую из натуральной кожи, пальто женское меховое и дубленку, телевизор цветного изображения - на 1 - 4%. Между тем пена для бритья стала дешевле на 3%, флэш-накопитель USB - на 2%, полотенце личное, туфли женские закрытые с верхом из искусственной кожи, порошок стиральный, миксер, блендер, телефонный аппарат сотовой связи в комплекте - на 1 - 2%.

В сфере платных услуг в ноябре рытье могилы подорожало на 2%, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств и клинический осмотр животного - на 2%, мойка легкового автомобиля - на 2%. В то же время стоимость проезда в плацкартном вагоне скорого фирменного и нефирменного поезда дальнего следования снизилась на 5% и 4% соответственно. Годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) стала дешевле на 3%, плата за пользование потребительским кредитом - на 1%.

За одиннадцать месяцев 2020 года цены на сахар выросли на 57%, плодоовощную продукцию, включая картофель, консервы овощные, мороженое, муку, макаронные и крупяные изделия - на 8 - 16%, консервы фруктово-ягодные, сыр, общественное питание, рыбопродукты, соль, соус, специи, концентраты, масло и жиры, напитки безалкогольные, чай, кофе, какао - на 5 - 7%, яйца, алкогольные напитки, молоко и молочную продукцию, мясopодукты, варенье, джем, повидло, мед, хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия - на 2 - 5%.

За январь - ноябрь т. г. топливо стало дороже на 22%, ювелирные изделия на 17%, парфюмерно-косметические товары, нитки, легковые автомобили, моющие и чистящие средства, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, электротовары и другие бытовые приборы, чулочно-носочные изделия, садоводство, персональные компьютеры, фарфоро-фаянсовая посуда, телерадиотовары, медицинские товары, табачные изделия, товары для животных - на 5 - 9%, ткани, мебель, игрушки, часы, инструменты и оборудование, меха и меховые изделия, спички, галантерея, прочие культтовары, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, велосипеды и мотоциклы - на 3 - 4%, трикотажные изделия, стеклянная посуда, одежда и белье, топливо моторное, обувь резиновая, товары для физической культуры, спорта и туризма, строительные материалы, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, ковры и ковровые изделия, печатные издания, бумажно-беловые товары - на 1 - 3%. Между тем цены на полотенца снизились на 1%.

С начала года услуги страхования стали дороже на 12%, ветеринарные - на 10%, бытовые услуги, услуги в сфере зарубежного туризма, санаторно-оздоровительные услуги, услуги в системе образования, услуги физической культуры и спорта, жилищно-коммунальные услуги, услуги связи, медицинские - на 1 - 4%. Вместе с тем услуги банков подешевели на 7%, пассажирского транспорта - на 3%.