ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 05

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в марте 2021 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в марте 2021 года выросли на 0.6%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.8%. В Тверской и Ленинградской областях потребительские цены в марте 2021 года по отношению к февралю 2021 выросли на 0.9%, Республике Коми - на 0.8%, г. Санкт-Петербурге - на 0.7%, Мурманской, Архангельской областях - на 0.6%, Республике Карелия - на 0.4%, Псковской, Вологодской, Калининградской областях - на 0.3%.

В Новгородской области в марте из плодоовощной продукции морковь и свекла столовая стали дороже на 13%, яблоки, апельсины, лимоны, лук репчатый, виноград, капуста белокочанная свежая - на 2 - 6%. Из других продуктов мясо кур охлажденных и мороженых подорожало на 8%, мясо индейки, чай черный байховый пакетированный, свинина (кроме бескостного мяса), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, окорочка куриные, творог нежирный, крупа гречневая-ядрица, печень говяжья, вермишель, яйца куриные - на 3 - 6%, сливки питьевые, йогурт, рис шлифованный, кофе натуральный растворимый, консервы овощные для детского питания, пельмени, манты, равиоли, консервы томатные, масло подсолнечное, сосиски, сардельки, майонез, баранина (кроме бескостного мяса), водка крепостью 40% об. и выше, колбаса вареная, полукопченая и варено-копченая, сметана, молоко питьевое цельное стерилизованное, кулинарные изделия из птицы, крупа манная, рыба живая и охлажденная и мороженая неразделанная, национальные сыры и брынза, кетчуп, масло оливковое - на 1 - 2%. Одновременно цены на огурцы свежие снизились на 15%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, говядину (кроме бескостного мяса), бананы, овощи замороженные, мед пчелиный натуральный, перец черный (горошек), пиво зарубежных торговых марок - на 1 - 3%.

За три месяца 2021 года цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, выросли на 12%, яйца - на 9%, рыбопродукты, соль, соус, специи, концентраты, макаронные и крупяные изделия, чай, кофе, какао, мясопродукты - на 3 - 4%, напитки безалкогольные, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочную продукцию, консервы фруктово-ягодные, масло и жиры, мороженое, кондитерские изделия, консервы овощные - на 1 - 2%. В то же время сахар стал дешевле на 3%, варенье, джем повидло - на 1%.

Из непродовольственных товаров в марте цены на свежесрезанные цветы увеличились на 12%, подушку, стол обеденный, чашку чайную с блюдцем, велосипед дорожный для взрослых и для дошкольников, газовое моторное топливо - на 4 - 6%, мыло хозяйственное, пасту зубную, шампунь, бензин автомобильный марки АИ-98, легковой автомобиль иностранной марки новый, порошок стиральный, сухие корма для домашних животных, еврошифер, джемпер мужской, куртку мужскую без утеплителя, рюкзак для взрослых, дезинфицирующее средство для поверхностей, монитор для настольного компьютера, еженедельную газету в розницу, легковой автомобиль отечественный новый, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары - на 1 - 3%. Между тем цены на крем

для рук, холодильник двухкамерный емкостью 250-360 л, компьютер персональный переносной (ноутбук) и планшетный, антисептик для рук, телевизор цветного изображения, трикотажный головной убор мужской, флеш-накопитель USB, комплект столовых приборов из нержавеющей стали, электрочайник, плиту бытовую, электропылесос напольный снизились на 1 - 4%. Цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) снизились на 0.4%. Среди них подешевели: азитромицин - на 2%, амлодипин, супрастин, хлоргексидин - на 1%. Одновременно индапамид подорожал на 2%, верошпирон - на 1%.

За январь - март т. г. товары для садоводства подорожали на 13%, парфюмерно-косметические, медицинские товары, мебель, бумажно-беловые товары, печатные издания, галантерея, нитки, товары для животных, спички, топливо моторное, полотенца, табачные изделия, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, строительные материалы, фарфоро-фаянсовая посуда, моющие и чистящие средства, велосипеды и мотоциклы, ювелирные изделия - на 1 - 5%.

В сфере платных услуг в марте абонентская плата за радиотрансляционную точку увеличилась на 37%, поездка на отдых в Турцию, проживание в гостинице 4* - 5*, экскурсия автобусная, поездка на отдых в ОАЭ, билеты в музеи и выставки - на 5 - 14%, услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, стрижка модельная в мужском и женском зале, проживание в гостинице 3*, абонентская плата за доступ к сети Интернет, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), печать цветных фотографий, изготовление фотографий для документов - на 1 - 3%. В то же время проживание в гостинице 1* или в мотеле, плата за пользование потребительским кредитом, проезд в поездах дальнего следования, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) снизились на 8 - 11%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 8%, услуги связи, правового характера, организаций культуры, медицинские, ветеринарные, санаторно-оздоровительные услуги, услуги в сфере зарубежного туризма - на 1 - 3%. Одновременно услуги пассажирского транспорта, страхования и банков стали дешевле на 2 - 6%.