

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 10

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в октябре 2020 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в октябре 2020 года увеличились на 0.3%, в аналогичном периоде прошлого года - на 0.1%. В Псковской, Вологодской, Тверской, Калининградской областях, Республиках Коми и Карелия потребительские цены в октябре 2020 года по отношению к сентябрю 2020 года увеличились на 0.5%, г. Санкт-Петербург - на 0.4%, Ленинградской и Архангельской областях - на 0.2%, Мурманской области - на 0.1%.

В Новгородской области в октябре из плодоовощной продукции на 11% стали дешевле яблоки, на 5 - 9% морковь, виноград, свекла столовая, капуста белокочанная свежая, на 2 - 4% лук репчатый, лимоны, чеснок, огурцы свежие. Из других продуктов снижение цен было отмечено на филе рыбное, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, мясо индейки, консервы овощные для детского питания, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), овсяные хлопья «Геркулес» - на 1 - 3%. Одновременно цены на сахар-песок выросли на 16%, яйца куриные - на 4%, зефир, пастилу, молоко питьевое цельное стерилизованное, сельдь соленую, соль поваренную пищевую, рыбу живую и охлажденную, майонез, карамель, пряники, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кофе в организациях быстрого обслуживания, икру лососевых рыб, крупу гречневую-ядрицу, картофель, рыбу соленую, маринованную, копченую, сухофрукты, рыбу мороженую неразделанную, масло подсолнечное - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в октябре цена на монитор для настольного компьютера увеличилась на 5%, миксер, блендер - на 4%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, светильник потолочный, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, сумку женскую с верхом из натуральной кожи, комплект столовых приборов из нержавеющей стали, лампу светодиодную, набор мягкой мебели, телефонный аппарат сотовой связи, машину стиральную автоматическую, сухие корма для животных, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, сумку женскую с верхом из искусственной кожи, легкой автомобиль отечественный новый, шкаф навесной кухонный, сигареты с фильтром отечественные, цемент тарированный, свежесрезанные цветы, металлочерепицу, моющие и чистящие средства - на 1 - 3%. Между тем подушка, чайник стальной эмалированный, крем для рук, велосипед для дошкольников стали дешевле на 1 - 3%, перевязочные материалы, игрушки, холодильники бытовые - на 0.2 - 0.4%. Из медикаментов в большей степени подорожали линекс - на 4% и аспирин отечественный - на 3%, подешевели валидол и настойка пустырника на 3% и 2% соответственно.

За десять месяцев 2020 года цены на сахар выросли на 43%, консервы овощные, муку, мороженое, макаронные и крупяные изделия - на 9 - 14%, сыр, соль, соус, специи, концентраты, масло и жиры, напитки безалкогольные, чай, кофе, какао - на 5 - 7%, алкогольные напитки, молоко и молочную продукцию, варенье, джем, повидло, мед, мясопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, плодоовощную продукцию, включая картофель, кондитерские изделия, рыбо-

продукты, общественное питание, консервы фруктово-ягодные - на 2 - 4%. В то же время цена на яйца снизилась на 8%.

За январь - октябрь т. г. уголь стал дороже на 34%, ювелирные изделия на 14%, персональные компьютеры, медицинские товары, садоводство, табачные изделия, товары для животных - на 7 - 9%, прочие культтовары, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, телерадиотовары, нитки, велосипеды и мотоциклы, легковые автомобили, парфюмерно-косметические товары, чулочно-носочные изделия, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, электротовары и другие бытовые приборы, моющие и чистящие средства, фарфоро-фаянсовая посуда - на 4 - 6%, стеклянная посуда, товары для физической культуры, спорта и туризма, топливо моторное, обувь резиновая, кожаная, текстильная и комбинированная, строительные материалы, спички, ковры и ковровые изделия, мебель, бумажно-беловые товары, инструменты и оборудование, печатные издания, игрушки, средства связи, галантерея, часы - на 1 - 3%.

С начала года услуги страхования стали дороже на 13%, ветеринарные - на 8%, услуги в сфере зарубежного туризма, системе образования, санаторно-оздоровительные услуги, услуги физической культуры и спорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, медицинские - на 1 - 4%. Вместе с тем услуги банков подешевели на 7%, пассажирского транспорта - на 2%.