

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 09

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в июне 2021 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в июне 2021 года выросли на 0.3%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.02%. В Тверской области потребительские цены в июне 2021 года по отношению к маю 2021 выросли на 1.3%, Архангельской области и г. Санкт-Петербурге - на 0.9%, Ленинградской области, Республике Карелия - на 0.7%, Мурманской, Вологодской областях - на 0.5%, Республике Коми, Калининградской области - на 0.4%, Псковской области - на 0.2%.

В Новгородской области в июне из плодоовощной продукции капуста белокочанная свежая стала дороже на 17%, свекла столовая - на 16%, картофель - на 12%, морковь - на 10%, овощи замороженные, лимоны, лук репчатый - на 2 - 4%. Из других продуктов консервы мясные, сыры сычужные твердые и мягкие, молоко сгущенное с сахаром, чай черный байховый, свинина (кроме бескостного мяса), кофе натуральный растворимый, масло оливковое, говядина бескостная, карамель, филе сельди соленое, крупа и бобовые, сметана, икра лососевых рыб, отечественная, консервы томатные, соль, соус, специи, концентраты, окорочка куриные, сырки творожные, глазированные шоколадом, сахар, хлопья из злаков (сухие завтраки, печенье говяжья, консервы овощные для детского питания стали дороже на 1.1 - 3.4%. Одновременно цены на яйца куриные снизились на 17%, огурцы свежие - на 11.6%, помидоры свежие - на 10.2%, баранину (кроме бескостного мяса), чеснок, зелень свежую - на 3.6 - 5.9%, пиво зарубежных торговых марок, овощи натуральные консервированные, маринованные, национальные сыры и брынзу, кулинарные изделия из птицы, яблоки, мясо индейки, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, бананы, креветки мороженые неразделанные, апельсины - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в июне продолжился рост цен на строительные материалы, из них цены на пиломатериалы увеличились на 16%, металлочерепицу - на 14%, рубероид, еврошифер, краски масляные - на 5%, линолеум, ламинат, кирпич красный - на 2 - 3%. Из других наблюдаемых товаров лопата садовая стала дороже на 16.1%, термометр медицинский электронный, мыло хозяйственное, сорочка ночная женская - на 4%, щетка зубная, электротюг с терморегулятором, пароувлажнителем, лампа светодиодная, моноблок, санитарно-гигиеническая маска, монитор для настольного компьютера, пеленки для новорожденных, мыло туалетное, носки мужские, салфетки влажные, спички, плита бытовая, крем для рук, игрушки, ткани хлопчатобумажные, телефонный аппарат стационарный, панталоны, трусы женские, бумажные столовые салфетки, носки, гольфы детские - на 1 - 3%. Между тем цены на миксер, блендер, машину стиральную автоматическую, компьютер планшетный, аппарат для измерения артериального давления, сковорода с антипригарным покрытием снизились на 1 - 3%.

В сфере платных услуг в июне подорожали: поездка на отдых в Турцию - на 78%, проезд в поездах дальнего следования - на 21%, поездка на отдых в ОАЭ - на 13%, замена элементов питания в наручных часах - на 10%, экскурси-

онные туры по России - на 7%, городская телефонная связь, услуги гостиниц и прочих мест проживания, междугородняя телефонная связь - на 2 - 5%.

За шесть месяцев 2021 года цены на мясопродукты, соль, соус, специи, концентраты, плодоовощную продукцию, включая картофель выросли на 7 - 10%, масло и жиры, молоко и молочную продукцию, кондитерские изделия, сахар, рыбопродукты, чай, кофе, какао, хлеб и хлебобулочные изделия, консервы овощные, макаронные и крупяные изделия - на 3 - 6%, общественное питание, алкогольные и безалкогольные напитки, консервы фруктово-ягодные, мороженое, сыр - на 1 - 3%. Яйца куриные стали дешевле на 0.6%.

За январь - июнь т. г. спички, строительные материалы, товары для садоводства подорожали на 12 - 16%, ювелирные изделия, бумажно-беловые товары, инструменты и оборудование, моющие и чистящие средства, велосипеды и мотоциклы, табачные изделия, прочие культтовары - на 5 - 9%, ткани, легковые автомобили, трикотажные изделия, средства связи, печатные издания, персональные компьютеры, парфюмерно-косметические товары, нитки, электротовары и другие бытовые приборы, ткани хлопчатобумажные, медицинские товары, товары для физической культуры, спорта и туризма, игрушки, полотенца, мебель, товары для животных, стеклянная посуда, чулочно-носочные изделия, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, фарфоро-фаянсовая посуда, телерадиотовары, галантерея, топливо моторное - на 1 - 4%.

С начала года услуги в сфере зарубежного туризма стали дороже на 15%, экскурсионные услуги - на 10%, услуги физической культуры и спорта, правового характера, организаций культуры, услуги в системе образования, ремонт, пошив одежды и обуви, бытовые услуги, медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги связи, ветеринарные услуги - на 1 - 3%, жилищно-коммунальные - на 0.5%. Одновременно услуги пассажирского транспорта и банков стали дешевле на 1%, страхования - на 0.3%.