

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 09

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в сентябре 2020 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в сентябре 2020 года снизились на 0.1%, как и в аналогичном периоде прошлого года. В Псковской области, Республике Коми, Калининградской области потребительские цены в сентябре 2020 года по отношению к августу 2020 года снизились на 0.3%, Республике Карелия, г. Санкт-Петербург, Ленинградской области - на 0.2%, Тверской, Вологодской, Мурманской, Архангельской областях - на 0.1%.

В Новгородской области в сентябре значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Так картофель стал дешевле на 15%, лук репчатый - на 12%, лимоны, виноград, капуста белокочанная свежая, свекла столовая, морковь, яблоки - на 7 - 12%, груши, чеснок, помидоры свежие - на 1 - 2%. Из других продуктов снижение цен было отмечено на соль поваренную пищевую, творог жирный, чай чёрный байховый пакетированный, крупу манную, пряники, рыбу соленую, маринованную, копченую, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), зефир, пастилу, карамель - на 1 - 3%. Одновременно цены на булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, апельсины, сахар-песок выросли на 5 - 7%. Удорожание цен было отмечено на бананы, перец чёрный (горошком), соки фруктовые, говядину бескостную, вино игристое отечественное, овощи натуральные консервированные маринованные, филе сельди соленое, масло подсолнечное, консервы мясные и овощные для детского питания - на 2 - 4%.

Из непродовольственных товаров в сентябре цена на кольцо обручальное золотое увеличилась на 13%, мыло хозяйственное, носки мужские и детские, гольфы, монитор для настольного компьютера, электрочайник, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, часы будильник, трусы детские, телевизор цветного изображения, термометр медицинский ртутный, плиту бытовую, прокладки женские гигиенические ежедневные, колготки женские эластичные, часы наручные, спички - на 1 - 4%. Между тем пена для бритья, бритвенные станки одноразовые, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные стали дешевле на 1 - 3%, щетка зубная, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, машина стиральная автоматическая, рубероид, носки, гольфы женские, порошок стиральный, бумага туалетная, подушка, тушь для ресниц - на 0.4 - 0.9%.

В сфере платных услуг в сентябре плата за проезд в поездах дальнего следования уменьшилась на 16%, проживание в гостинице - на 1%, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) - на 0.6%. В то время как годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) увеличилась на 11%, обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, проезд в такси - на 0.1 - 0.7%.

За девять месяцев 2020 года цены на сахар выросли на 24%, макаронные и крупяные изделия - на 14%, масло и жиры, напитки безалкогольные, плодоовощную продукцию, включая картофель, чай, кофе, какао, консервы овощные, муку, мороженое - на 5 - 10%, молоко и молочную продукцию, варенье, джем, повидло, мед, алкогольные напитки, мясопродукты, кондитерские изделия, рыбопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, общественное питание, соль, соус, специи, концентраты, сыр, консервы фруктово-ягодные - на 2 - 5%. В то же время цена на яйца снизилась на 11%.

За январь - сентябрь т. г. уголь стал дороже на 34%, ювелирные изделия на 13.6%, парфюмерно-косметические товары, нитки, чулочно-носочные изделия, электротовары и другие бытовые приборы, велосипеды и мотоциклы, фарфоро-фаянсовая посуда, персональные компьютеры, садоводство, медицинские товары, табачные изделия, товары для животных - на 4 - 7%, товары для физической культуры, спорта и туризма, топливо моторное, строительные материалы, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, ткани, бумажно-беловые товары, мебель, средства связи, спички, ковры и ковровые изделия, галантерея, инструменты и оборудование, печатные издания, игрушки, прочие культтовары, часы, моющие и чистящие средства, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, телерадиотовары, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, легковые автомобили - на 1 - 4%.

С начала года услуги страхования стали дороже на 13%, ветеринарные - на 7%, услуги в сфере зарубежного туризма, системе образования, пассажирского транспорта, санаторно-оздоровительные услуги, услуги физической культуры и спорта, связи, жилищно-коммунальные услуги, медицинские - на 1 - 4%. Вместе с тем услуги банков подешевели на 7%.