

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 13

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

О динамике цен на потребительские товары и услуги в декабре 2019 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в декабре 2019 года увеличились на 0.3%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.8%. В Республике Коми потребительские цены в декабре увеличились на 0.7%, Республике Карелия - на 0.6%, Архангельской и Мурманской областях - на 0.5%, Калининградской области и г. Санкт-Петербург - на 0.4%, Вологодской и Ленинградской областях - на 0.3%, Псковской области - на 0.2%.

В Новгородской области в декабре наибольшее удорожание было отмечено на огурцы свежие - на 13%, чеснок, бананы, картофель, помидоры свежие - на 4 - 7%, яблоки, свеклу столовую, лук репчатый, виноград, груши - на 1 - 3%. Из других продовольственных товаров цена на рыбу живую и охлажденную увеличилась на 7%, яйца куриные - на 6%, пряники, рис шлифованный, маргарин, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, мясо кур охлажденных и мороженых, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), сыры сычужные твердые и мягкие, сырки творожные, глазированные шоколадом, молоко сгущенное с сахаром, торты, жевательную резинку, крупу гречневую-ядрицу - на 1 - 3%. Одновременно цены на пшено и сахар-песок снизились на 4%, баранину и свинину (кроме бескостного мяса), говядину и свинину бескостную, креветки мороженые неразделанные, лимоны, напитки газированные, вино виноградное столовое, пиво зарубежных торговых марок, мороженое сливочное, овощи натуральные консервированные, маринованные, капусту белокочанную свежую, апельсины - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в декабре ежедневная газета в розницу стала дороже на 5%, печь микроволновая, плита бытовая, дрель электрическая, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, брюки мужские из джинсовой ткани, блузка женская, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста, джемпер мужской, костюм трикотажный для детей ясельного возраста, майка, футболка женская бельевая, трикотажный головной убор мужской, панталоны, трусы женские, носки, гольфы детские, полотенце кухонное, туфли детские летние, кроссовые туфли для взрослых из натуральной кожи, стул с мягким сиденьем, шкаф для платья и белья, стол обеденный, диван-кровать, комплект столовых приборов из нержавеющей стали, меховой головной убор мужской из натурального меха, табурет для кухни, термометр медицинский ртутный - на 1 - 3%. Одновременно компьютер планшетный, смартфон, ремень мужской подешевели на 1 - 2%.

В сфере платных услуг в декабре стоимость проезда в поездах дальнего следования выросла на 13%. Услуги организатора проведения торжеств стали дороже на 4%, постановка набоек, шиномонтаж колес легкового автомобиля, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой, клинический осмотр животного, ксерокопирование документа, физиотерапевтическое лечение - на 1 - 3%. В то же время абонентская плата за доступ к сети Интернет снизилась на 3%, проезд в междугородном автобусе - на 2%.

За 2019 год крупа и бобовые стали дороже на 13%, консервы фруктово-ягодные - на 11%, мороженое, мука, соль, соус, специи, концентраты, сыр, масло и жиры, рыбопродукты, хлеб и хлебобулочные изделия, общественное питание, молоко и молочная продукция, кондитерские изделия - на 4 - 6%, консервы овощные, чай, кофе, какао, напитки безалкогольные, варенье, джем, повидло, мед - на 1 - 3%. В то же время сахар-песок стал дешевле на 31%, яйца куриные - на 12%, плодоовощная продукция, включая картофель - на 3%.

За январь - декабрь т. г. парфюмерно-косметические товары, моющие и чистящие средства, инструменты и оборудование, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, стеклянная посуда, медицинские товары, товары для животных, табачные изделия стали дороже на 6 - 9%, одежда и белье, спички, легковые автомобили, фарфоро-фаянсовая посуда, топливо моторное, персональные компьютеры, электротовары и другие бытовые приборы, мебель, часы, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, строительные материалы, печатные издания, бумажно-беловые товары, полотенца - на 3 - 5%, товары для физкультуры, спорта и туризма, нитки, велосипеды и мотоциклы, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, игрушки, галантерея - на 1 - 2%. Между тем телерадиотовары стали дешевле на 2%, средства связи - на 1%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 12%, услуги образования, посреднические и прочие услуги, ветеринарные, медицинские - на 5 - 8%, ритуальные услуги, бытовые, жилищно-коммунальные, услуги связи - на 1 - 4%. Одновременно услуги банков, санаторно-оздоровительные, услуги в сфере зарубежного туризма, страхования стали дешевле на 2 - 5%.