

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 12

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

О динамике цен на потребительские товары и услуги в ноябре 2019 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в ноябре 2019 года увеличились на 0.2%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.6%. В Ленинградской области потребительские цены в ноябре увеличились на 0.4%, Республике Коми и Архангельской области - на 0.3%, Республике Карелия, Вологодской, Калининградской и Мурманской областях, а также в г. Санкт-Петербург - на 0.2%, Псковской области - снизились на 0.04%.

В Новгородской области в ноябре наибольшее удорожание было отмечено на помидоры свежие - на 18%, крупу гречневую-ядрицу - на 9%, огурцы свежие - на 8%. Менее заметно выросли цены на сырки творожные глазированные шоколадом, какао, соль поваренную пищевую, сухие супы в пакетах, хлопья из злаков, кетчуп, зефир, пастилу, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, карамель, пряники, кексы, шоколад, сыры плавленые, консервы овощные для детского питания, молоко сгущенное с сахаром, сельдь соленую, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, печень говяжью, мясокопчености, рыбу живую и охлажденную, молоко питьевое цельное пастеризованное, творог нежирный и жирный, обед в ресторане, столовой, кафе, закусочной, пиво зарубежных торговых марок, чеснок, икру лососевых рыб отечественную, мед пчелиный натуральный, яйца куриные - на 1 - 3%. Одновременно цены на свеклу столовую, картофель, лимоны, капусту белокочанную свежую, морковь, лук репчатый снизились на 4 - 9%, апельсины, груши, яблоки, виноград - на 1 - 3%. Из других продуктов сахар-песок подешевел на 6%, масло подсолнечное, смеси сухие молочные для детского питания, рыба мороженая неразделанная, креветки мороженые неразделанные, мука пшеничная, кофе натуральный растворимый, фарш мясной, мясо индейки, баранина (кроме бескостного мяса), овощи натуральные консервированные, маринованные, мясо кур охлажденных и мороженных - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в ноябре юбка и сорочка ночная женские, пиджак, жакет женский, костюм двойка мужской, куртка для детей школьного и дошкольного возраста утепленная, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, костюм трикотажный и игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, джемпер женский, трикотажный головной убор и перчатки женские, панталоны, трусы женские, трусы детские, полотенце кухонное, ткани хлопчатобумажные бельевые, подушка, бюстгальтер, прокладки женские гигиенические ежедневные, порошок стиральный, краска для волос, нитки швейные, коляска для новорожденного, перчатки из натуральной кожи, сигареты с фильтром отечественные, машина стиральная автоматическая, электропылесос напольный, обои бумажные, рубероид, металлочерепица, ламинат, легковой автомобиль иностранной марки новый, шины для легкового автомобиля, дизельное топливо, бинт, шкаф-вешалка для прихожей, кровать для новорожденных, набор мягкой мебели, стул с мягким сиденьем стали дороже на 1 - 4%. Одновременно табурет для кухни, телефонный аппарат сотовой связи, печь микроволновая подешевели на 1 - 2%.

В сфере платных услуг в ноябре абонентская плата за телевизионную антенну выросла на 6%, ксерокопирование документа - на 4%. Услуги в сфере зарубежного туризма, ремонт брюк из всех видов тканей, стрижка модельная в мужском и женском зале, печать цветных фотографий подорожали на 1 - 3%. В то же время стоимость проезда в поездах дальнего следования снизилась на 6%. Плата за пользование потребительским кредитом стала дешевле на 2%, оплата холодного водоснабжения и водоотведения - на 1%.

За одиннадцать месяцев 2019 года макаронные изделия, консервы фруктово-ягодные, крупа и бобовые стали дороже на 8 - 12%, соль, соус, специи, концентраты, рыбопродукты, масло и жиры, мука, мороженое, общественное питание, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочная продукция, кондитерские изделия - на 4 - 6%, чай, кофе, какао, варенье, джем, повидло, мед, напитки безалкогольные, консервы овощные, сыр - на 2 - 3%. В то же время сахар-песок стал дешевле на 29%, яйца куриные - на 17%, плодоовощная продукция, включая картофель - на 6%.

За январь - ноябрь т. г. полотенца, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, моющие и чистящие средства, бумажно-беловые товары, инструменты и оборудование, парфюмерно-косметические, медицинские товары, стеклянная посуда, товары для животных, табачные изделия стали дороже на 5 - 9%, легковые автомобили, фарфоро-фаянсовая посуда, товары садоводства, топливо моторное, персональные компьютеры, мебель, электротовары и другие бытовые приборы, печатные издания, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, часы, строительные материалы - на 3 - 4%, товары для физкультуры, спорта и туризма, ткани, нитки, велосипеды и мотоциклы, игрушки, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, галантерея, спички, одежда и белье - на 1 - 2%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 12%, услуги связи, образования, посреднические и прочие услуги, ветеринарные, медицинские - на 5 - 8%, жилищно-коммунальные - на 3%, бытовые - на 2%. Одновременно услуги банков, санаторно-оздоровительные, пассажирского транспорта, услуги в сфере зарубежного туризма, страхования стали дешевле на 2 - 5%.