

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 15

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

О динамике цен на потребительские товары и услуги в ноябре 2018 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в ноябре 2018 года увеличились на 0.6%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.3%. В Республике Коми и Архангельской области потребительские цены в ноябре 2018 года по отношению к октябрю 2018 года выросли на 0.7%, Республике Карелия, Калининградской, Ленинградской, Мурманской и Псковской областях - на 0.5%, Тверской области - на 0.4%, Вологодской области - на 0.2%.

В Новгородской области в ноябре из плодоовощной продукции, включая картофель, огурцы свежие стали дороже на 30.5%, помидоры свежие - на 18%, лук репчатый, бананы, капуста белокочанная свежая - на 6 - 8%, груши, свекла столовая, чеснок, виноград - на 1 - 4%. Из других продуктов пшеница подорожала на 10%, сахар-песок - на 8%, сметана, консервы томатные, кетчуп, вино виноградное столовое крепостью до 14% оборотов спирта, вода минеральная и питьевая, мясо индейки, кулинарные изделия из птицы, пельмени, манты, ravioli, кисломолочные продукты, яйца куриные, кофе натуральный в зернах и молотый, масло сливочное, молоко питьевое цельное стерилизованное, творог нежирный, мука пшеничная, овсяные хлопья "Геркулес", крупы овсяные и перловые, кексы, рулеты, национальные сыры и брынза, мясо кур охлажденных и мороженных, зефир, пастила, сыры плавленые, сычужные твердые и мягкие, филе рыбное, сельдь соленая, колбаса сырокопченая - на 1 - 3%. Одновременно цена на яблоки снизилась на 6%, лимоны - на 5%, картофель, колбасу полукопченую и варено-копченую, консервы овощные для детского питания, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, печень говяжью, икру лососевых рыб, отечественную - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в ноябре рост цен отмечался на матрас детский на 8%, трикотажный головной убор женский - на 5%, комбинезон утепленный для детей до одного года, костюм спортивный для взрослых, костюм трикотажный для детей ясельного возраста, сорочку мужскую из хлопчатобумажной или смесовой ткани, брюки мужские из джинсовой ткани, колготки и трусы детские, майку, футболку женскую бельевую, меховой головной убор мужской из натурального меха, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, полуботинки, мужские с верхом из искусственной кожи, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, тушь для ресниц, сигареты с фильтром отечественные, шампунь, стол обеденный, шкаф для платья и белья, тарелку обеденную, электропылесос напольный, печь микроволновую, холодильник двухкамерный, легковой автомобиль иностранной марки новый, газовое моторное топливо, ежедневную газету в розницу, набор фломастеров, учебник, учебное пособие, стекло оконное листовое, линолеум, полотенце кухонное, брюки мужские из полушерстяной или смесовой ткани, порошок стиральный, нитки швейные, диван-кровать, плиту бытовую, мойку из нержавеющей стали для кухни, уголь, бинт, машину стиральную автоматическую, дизельное топливо - на 1 - 3%.

В сфере платных услуг в ноябре экскурсионная поездка в Финляндию, проезд в поездах дальнего следования и плата за пользование потребительским кредитом стали дешевле на 2%. В то же время услуга по рытью могилы подорожала на 3%, экскурсионная поездка в Таиланд - на 2%.

За одиннадцать месяцев 2018 года сахар стал дороже на 33%, яйца - на 11%, сыр, варенье, джем, повидло, мед, мороженое, мясопродукты - на 7 - 10%, чай, кофе, какао, напитки безалкогольные, соль, соус, специи, концентраты, масло и жиры, макаронные и крупяные изделия, консервы овощные - на 3 - 5%, рыбопродукты, общественное питание, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочная продукция, мука - на 1%. В то же время плодоовощная продукция, включая картофель, стала дешевле на 6%.

За январь - ноябрь т. г. цены на печатные издания, строительные материалы, товары для животных, табачные изделия, товары садоводства, топливо моторное увеличились на 7 - 9%, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, галантерею, бумажно-беловые товары, легковые автомобили, парфюмерно-косметические товары, стеклянную посуду, моющие и чистящие средства, электротовары и другие бытовые приборы, полотенца, мебель, медицинские товары, нитки, спички, телерадиотовары - на 3 - 6%, велосипеды и мотоциклы, одежду и белье, ткани, ковры и ковровые изделия, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары - на 1 - 2%. Вместе с тем цена на средства связи снизилась на 3%.

С начала года услуги правового характера стали дороже на 18%, услуги организаций культуры, экскурсионные, жилищно-коммунальные, ветеринарные, санаторно-оздоровительные, пассажирского транспорта, услуги в сфере зарубежного туризма - на 5 - 8%, услуги дошкольного воспитания, физической культуры и спорта, медицинские, образования - на 2 - 4%, ритуальные услуги и бытовые - на 1%. Одновременно услуги страхования подешевели на 3%.