

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 11

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

О динамике цен на потребительские товары и услуги в октябре 2019 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в октябре 2019 года увеличились на 0.1%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.3%. В Вологодской области потребительские цены в октябре увеличились на 0.5%, Калининградской и Мурманской областях - на 0.3%, Псковской области - на 0.2%, Республике Карелия, Архангельской, Ленинградской областях и г. Санкт-Петербург - на 0.1%, Республике Коми - снизились на 0.5%.

В Новгородской области в октябре из плодоовощной продукции свекла столовая, лук репчатый, морковь, яблоки, картофель подешевели на 11 - 13%, капуста белокочанная свежая - на 8%, виноград - на 5%. Цена на сахар-песок уменьшилась на 4%, из мясных продуктов снижение цен было отмечено на мясо индейки, консервы мясные для детского питания, мясо кур охлажденных и мороженых, свинину - на 1 - 2%. Одновременно цена на апельсины выросла на 8%, лимоны, бананы, орехи, чеснок, огурцы и помидоры свежие - на 2 - 6%. Из макаронных и крупяных изделий крупа гречневая-ядрица подорожала на 6%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, рис шлифованный, горох и фасоль, овсяные хлопья "Геркулес", крупы овсяная и перловая - на 1 - 3%. Из других продовольственных товаров на 1 - 4% стали дороже соки фруктовые, консервы фруктово-ягодные для детского питания, зефир, пастила, пряники, печенье, консервы томатные, яйца куриные, майонез, говядина бескостная, сосиски, сардельки, сельдь соленая, креветки мороженые неразделанные, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, масло сливочное, молоко питьевое цельное пастеризованное, творог нежирный, йогурт, национальные сыры и брынза, творог жирный.

Из непродовольственных товаров в октябре на 7% увеличилась цена на уголь, на 1 - 2% - блузку женскую, сорочку верхнюю мужскую из хлопчатобумажных или смесовых тканей, перчатки из натуральной кожи, обувь домашнюю с текстильным верхом для детей, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, бумагу туалетную, термометр медицинский ртутный, чайник стальной эмалированный, мыло хозяйственное и туалетное, полотенце личное, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, электрочайник, зонт. Одновременно электропылесос напольный, компьютер планшетный, пеленки для новорожденных подешевели на 1%.

В сфере платных услуг в октябре стоимость проезда в поездах дальнего следования снизилась на 11%, пребывания одного дня в санатории - на 5%. Абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, мобильный Интернет, плата за услуги в сфере зарубежного туризма, пользование потребительским кредитом уменьшилась на 1 - 3%. В то же время плата за исходящее SMS-сообщение, пересылку простой посылки внутри России, предоставление местного соединения по сотовой связи выросла на 5 - 9%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков - на 7%, дополнительные занятия в государственных и муниципальных образовательных органи-

зациях очной формы обучения - на 4%. Услуги по ксерокопированию стали дороже на 3%, аренде однокомнатной квартиры у частных лиц - на 1%.

За десять месяцев 2019 года макаронные изделия, консервы фруктово-ягодные, крупа и бобовые стали дороже на 9 - 10%, чай, кофе, какао, сыр, напитки безалкогольные, рыбопродукты, общественное питание, соль, соус, специи, концентраты, масло и жиры, молоко и молочная продукция, мороженое, кондитерские изделия, консервы овощные, хлеб и хлебобулочные изделия, мука - на 2 - 6%. В то же время сахар-песок стал дешевле на 24%, яйца куриные - на 20%, плодоовощная продукция, включая картофель - на 7%, мясо и птица - на 2%.

За январь - октябрь т. г. электротовары и другие бытовые приборы, моющие и чистящие средства, печатные издания, строительные материалы, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, часы, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, бумажно-беловые товары, парфюмерно-косметические, инструменты и оборудование, медицинские товары, стеклянная посуда, табачные изделия, товары для животных стали дороже на 4 - 8%, товары для физкультуры, спорта и туризма, игрушки, велосипеды и мотоциклы, галантерея, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, легковые автомобили, одежда и белье, мебель, фарфоро-фаянсовая посуда, спички, товары садоводства, топливо моторное - на 1 - 3%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 12%, услуги образования, ветеринарные, медицинские - на 5 - 8%, ритуальные услуги, бытовые, жилищно-коммунальные, связи, посреднические и прочие услуги - на 1 - 4%. Одновременно услуги страхования и услуги в сфере зарубежного туризма стали дешевле на 5%, санаторно-оздоровительные услуги - на 3%, пассажирского транспорта - на 1%.