

## **ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 10**

Для возможного опубликования  
со ссылкой на Новгородстат

### **О динамике цен на потребительские товары и услуги в сентябре 2019 года**

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в сентябре 2019 года снизились на 0.1%, в аналогичном периоде предыдущего года - увеличились на 0.2%. В Республике Коми потребительские цены в сентябре 2019 года по отношению к августу снизились на 0.7%, Республике Карелия - на 0.5%, Мурманской и Псковской областях - на 0.2%, Архангельской, Ленинградской областях и г. Санкт-Петербург - на 0.1%, Вологодской и Калининградской областях - увеличились на 0.1%.

В Новгородской области в сентябре из плодоовощной продукции морковь, свекла столовая, картофель, лук репчатый, помидоры свежие подешевели на 16 - 20%, капуста белокочанная свежая - на 12%, бананы, яблоки, виноград - на 7 - 9%, чеснок, лимоны, груши - на 2 - 4%. Из других продовольственных товаров цена на сахар-песок уменьшилась на 6%, пельмени, манты, ravioli, рыбу живую и охлажденную, чай черный байховый пакетированный, муку пшеничную, горох и фасоль, крупы овсяную и перловую, кофе натуральный растворимый, печенье, пиво зарубежных торговых марок, мясо индейки, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, жевательную резинку - на 1 - 2%. Одновременно цена на апельсины выросла на 12%, огурцы свежие - на 6%, шоколад, колбасу сырокопченую, сосиски, сардельки, печень говяжью, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, икру лососевых рыб, филе сельди соленое, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, масло подсолнечное и сливочное, консервы фруктово-ягодные для детского питания, сырки творожные, глазированные шоколадом, сыры плавленые, твердые и мягкие, кетчуп, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, какао, карамель, сухие супы в пакетах, хлопья из злаков (сухие завтраки), крупу манную, пшено, крупу гречневую-ядрицу, яйца куриные - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в сентябре на 2 - 5% увеличились цены на компьютер персональный (ноутбук), печь микроволновую, костюм - двойку мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, сорочку ночную женскую, трусы детские, комплект постельного белья, шкаф навесной кухонный (полку) двухстворчатый, стол обеденный, лампу энергосберегающую, аппарат для измерения артериального давления электронный, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна, сорочку верхнюю мужскую из хлопчатобумажных или смесовых тканей, куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную, компьютер планшетный, корректирующие очки, на 1% - колготки детские, жидкие и моющие средства, мыло хозяйственное, туалетное, рубероид, обои виниловые, белье для новорожденных детей ясельного возраста, пеленки для новорожденных, куртку для детей дошкольного возраста из плащевых тканей утепленную, подушку, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, обувь домашнюю с текстильным верхом для детей, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, игрушки пластмассовые

для детей ясельного возраста. Одновременно кирпич красный, свежесрезанные цветы, газовое моторное топливо, флеш-накопитель подешевели на 3 - 4%.

В сфере платных услуг в сентябре стоимость проезда в поездах дальнего следования снизилась на 12%, годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков - на 2%, услуг в сфере зарубежного туризма - на 1%. В то же время обучение в общеобразовательных организациях среднего профессионального образования стало дороже на 22%, абонентская плата за радиотрансляционную точку - на 10%, первичный консультативный прием у врача специалиста, ультразвуковое исследование брюшной полости, услуги организатора проведения торжеств, ксерокопирование документа - на 2 - 4%.

За девять месяцев 2019 года консервы фруктово-ягодные стали дороже на 9%, консервы овощные, хлеб и хлебобулочные изделия, мука, макаронные и крупяные изделия - на 5 - 8%, чай, кофе, какао, сыр, соль, соус, специи, концентраты, молоко и молочная продукция, напитки безалкогольные, общественное питание, масло и жиры, рыбопродукты, продукты из мяса и птицы копченые, кондитерские изделия, мороженое - на 2 - 4%. В то же время яйца куриные и сахар-песок стали дешевле на 21%, плодоовощная продукция, включая картофель - на 4%.

За январь - сентябрь т. г. электротовары и другие бытовые приборы, строительные материалы, печатные издания, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, часы, бумажно-беловые товары, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, парфюмерно-косметические, медицинские товары, инструменты и оборудование, стеклянная посуда, табачные изделия, товары для животных стали дороже на 4 - 7%, товары для физкультуры, спорта и туризма, игрушки, обувь кожаная, текстильная и комбинированная, галантерея, велосипеды и мотоциклы, легковые автомобили, спички, одежда и белье, мебель, фарфоро-фаянсовая посуда, товары садоводства, топливо моторное, моющие и чистящие средства, полотенца, персональные компьютеры - на 1 - 3%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 11%, медицинские - на 8%, ветеринарные - на 7%, бытовые услуги, банков, связи, услуги в системе образования, пассажирского транспорта, жилищно-коммунальные, посреднические и прочие услуги - на 1 - 3%. Одновременно услуги страхования стали дешевле на 9%, в сфере зарубежного туризма - на 4%.