

## **ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 08**

Для возможного опубликования  
со ссылкой на Новгородстат

### **О динамике цен на потребительские товары и услуги в июле 2019 года**

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в июле 2019 года увеличились на 0.3%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.6%. В Псковской области и г. Санкт-Петербург потребительские цены в июле 2019 года по отношению к июню увеличились на 0.3%, Республике Карелия, Архангельской, Вологодской, Ленинградской областях - на 0.2%, Республике Коми - на 0.5%, Калининградской области - снизились на 0.1%, Мурманской области - на 0.02%.

В Новгородской области в июле из плодоовощной продукции капуста белокочанная свежая подешевела на 29%, огурцы свежие - на 18%, помидоры свежие, лимоны, бананы, лук репчатый - на 5 - 6%, чеснок, груши, виноград - на 1 - 4%. Из других продовольственных товаров цена на сахар-песок снизилась на 6%, яйца куриные - на 5%, консервы овощные для детского питания, филе сельди соленое, крупу манную, пиво зарубежных торговых марок, воду минеральную и питьевую, рыбу живую и охлажденную - на 1 - 2%. Одновременно цена на свеклу столовую выросла на 10%, картофель - на 7%, яблоки - на 5%, морковь - на 3%. Кексы, рулеты, вермишель, хлеб ржано-пшеничный, мука пшеничная, сырки творожные глазированные шоколадом, сыры сычужные твердые и мягкие, национальные сыры и брынза, консервы томатные, соль поваренная пищевая, окорочка куриные, мясо кур охлажденных и мороженых, свинина (кроме бескостного мяса), консервы мясные для детского питания, колбаса сырокопченая, креветки мороженые неразделанные стали дороже на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в июле цены на миксер, блендер, холодильник двухкамерный, часы наручные, электроутюг с терморегулятором, парувлажнителем, бинт, бензин автомобильный марки АИ - 98, бумагу туалетную, куртку женскую без утеплителя (ветровку), комплект постельного белья, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок и отечественные, рубероид, плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, еврошифер, кирпич красный увеличились на 1 - 2%. Одновременно цены на колготки женские эластичные снизились на 3%, полотенце личное - на 1%.

В сфере платных услуг в июле из жилищно-коммунальных услуг обращение с твердыми коммунальными отходами подорожало на 8%, проживание в студенческом общежитии - на 7%, услуги по снабжению электроэнергией, газоснабжение, оплата холодного водоснабжения и водоотведения, отопление, оплата горячего водоснабжения - на 1 - 3%. Из услуг связи абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа, предоставление местного телефонного соединения при повременной системе оплаты услуг связи, абонентская плата при комбинированной системе оплаты услуг местной телефонной связи стали дороже на 2 - 4%. Плата за проезд в поездах дальнего следования выросла на 2%. Из бытовых услуг стрижка модельная в женском и мужском зале, маникюр подорожали на 2%.

За семь месяцев 2019 года цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, увеличились на 12%, муку, консервы фруктово-ягодные, макаронные и крупяные изделия - на 7 - 8%, молоко и молочную продукцию, соль, соус, специи, концентраты, напитки безалкогольные, общественное питание, рыбопродукты, консервы овощные, чай, кофе, какао, мороженое, кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия - на 2 - 4%, сыр - на 1%. В то же время яйца стали дешевле на 25%, сахар - на 13%.

За январь - июль т. г. цены на строительные материалы, часы, товары садоводства, медицинские товары, парфюмерно-косметические, табачные изделия, стеклянную посуду, инструменты и оборудование, товары для животных выросли на 4 - 6%, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, галантерею, легковые автомобили, персональные компьютеры, велосипеды и мотоциклы, спички, мебель, топливо моторное, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, электротовары и другие бытовые приборы, фарфоро-фаянсовую посуду, моющие и чистящие средства, бумажно-беловые товары, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, печатные издания - на 1 - 3%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 12%, ветеринарные, услуги пассажирского транспорта, медицинские - на 7 - 8%, бытовые услуги, посреднические и прочие, услуги в системе образования, санаторно-оздоровительные, жилищно-коммунальные услуги - на 1 - 3%. Одновременно услуги страхования стали дешевле на 10%, в сфере зарубежного туризма - на 3%.