

ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 07

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

О динамике цен на потребительские товары и услуги в июне 2019 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в июне 2019 года снизились на 0.2%, в аналогичном периоде предыдущего года выросли на 0.5%. В Калининградской области потребительские цены в июне 2019 года по отношению к маю 2019 года снизились на 0.4%, Вологодской области - на 0.1%, Республике Коми - выросли на 0.4%, Ленинградской области - на 0.3%, Мурманской области - на 0.2%, Республике Карелия и г. Санкт-Петербург - на 0.1%, Архангельской области - на 0.03%, Псковской области - на 0.01%.

В Новгородской области в июне из плодоовощной продукции капуста белокочанная свежая подешевела на 24%, помидоры свежие - на 22%, огурцы свежие - на 14%, апельсины - на 2%, лимоны - на 1%. Из других продовольственных товаров цены на яйца куриные снизились на 9%, колбасу вареную, сырокопченую, кальмары мороженые, сельдь соленую, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, сосиски, сардельки, свинину бескостную, овощи натуральные консервированные, маринованные, консервы овощные для детского питания, консервы фруктово-ягодные для детского питания, водку крепостью 40% оборотов спирта и выше, вино виноградное крепленое крепостью до 20% оборотов спирта, пиво зарубежных торговых марок, продукцию предприятий общественного питания быстрого обслуживания, национальные сыры и брынзу, масло подсолнечное, сухие супы в пакетах, творог нежирный и жирный, сахар-песок, свинину (кроме бескостного мяса) - на 1 - 4%. Одновременно цена на картофель выросла на 18%, свеклу столовую - на 14%, морковь, чеснок, яблоки, лук репчатый, виноград - на 2 - 5%, мороженое сливочное, сырки творожные, глазированные шоколадом - на 4%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, мороженую разделанную (кроме лососевых пород), живую и охлажденную, мороженую неразделанную, консервы мясные для детского питания, чай черный байховый, пакетированный, какао, крупу манную, рис шлифованный, крупу овсяную и перловую, перец черный (горошек), конфеты мягкие, глазированные шоколадом, соки фруктовые, смеси сухие молочные для детского питания, масло сливочное, йогурт, кофе в организациях быстрого обслуживания, вино игристое отечественное - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в июне цены на пасту зубную, крем для лица, шампунь, жидкие чистящие и моющие средства, мыло туалетное, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, рубероид, обои бумажные, плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ, бензин автомобильный, туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи, полотенце личное, майку, футболку мужскую бельевую, шкаф навесной кухонный (полку) двухстворчатый, электропылесос напольный, миксер, блендер увеличились на 1 - 2%. Одновременно цены на электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, костюм спортивный для детей школьного возраста, термометр медицинский электронный стандартный, тетрадь школьную, флеш-накопитель снизились на 1 - 3%.

В сфере платных услуг в июне годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков снизилась на 19%, жилья от стандартных рисков - на 3%. В то же время подорожал проезд в поездах дальнего следования на 10%. Из медицинских услуг выросла плата за ультразвуковое исследование брюшной полости, первичный консультативный прием у врача специалиста, физиотерапевтическое лечение, общий анализ крови - на 2 - 3%. Химчистка мужского костюма подорожала на 3%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 2%.

За I полугодие 2019 года плодоовощная продукция, включая картофель, стала дороже на 16%, мука, макаронные и крупяные изделия, консервы фруктово-ягодные - на 5 - 9%, молоко и молочная продукция, соль, соус, специи, концентраты, рыбопродукты, общественное питание, чай, кофе, какао, консервы овощные, напитки безалкогольные, хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое - на 2 - 4%. В то же время яйца стали дешевле на 21%, сахар - на 8%, мясо и птица - на 3%.

За январь - июнь т. г. моющие и чистящие средства, строительные материалы, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, печатные издания, часы, табачные изделия, медицинские товары, полотенца, товары садоводства, парфюмерно-косметические товары, стеклянная посуда, инструменты и оборудование, товары для животных стали дороже на 3 - 6%, одежда женская, легковые автомобили, спички, персональные компьютеры, чулочно-носочные изделия, мебель, велосипеды и мотоциклы, топливо моторное, электротовары и другие бытовые приборы, бумажно-беловые товары, фарфоро-фаянсовая посуда, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары - на 1 - 2%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 12%, ветеринарные услуги, пассажирского транспорта, медицинские - на 7 - 8%, жилищно-коммунальные услуги, посреднические и прочие, услуги в системе образования, санаторно-оздоровительные - на 1 - 2%. Одновременно услуги страхования стали дешевле на 10%, в сфере зарубежного туризма - на 2%.