

## **ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 06**

Для возможного опубликования  
со ссылкой на Новгородстат

### **О динамике цен на потребительские товары и услуги в мае 2019 года**

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в мае 2019 года увеличились на 0.2%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.6%. В г. Санкт-Петербург и Калининградской области потребительские цены в мае 2019 года по отношению к апрелю 2019 года выросли на 0.5%, Ленинградской и Архангельской областях - на 0.4%, Республике Коми и Псковской областях - на 0.3%, Республике Карелия, Вологодской и Мурманской областях - на 0.2%.

В Новгородской области в мае из плодоовощной продукции капуста белокочанная свежая, свекла столовая, лук репчатый, лимоны подорожали на 11 - 15%, морковь, яблоки, виноград, картофель, чеснок - на 3 - 6%, груши - на 1%. Из других продовольственных товаров обед в столовой, кафе, закусочной, продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания, кофе в организациях быстрого обслуживания, говядина (кроме бескостного мяса), колбаса вареная, мясокопчености, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), консервы рыбные в томатном соусе, маргарин, сыры плавленые, овощи натуральные консервированные, маринованные, соки фруктовые, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, печенье, какао, хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, пшено, мороженое сливочное, жевательная резинка, рыба живая и охлажденная, пиво зарубежных торговых марок, крупы овсяная и перловая стали дороже на 1 - 4%. Одновременно цена на огурцы свежие снизилась на 14%, овощи замороженные, бананы, помидоры свежие, апельсины - на 2 - 6%, яйца куриные - на 4%, молоко сгущенное с сахаром, сахар-песок, крупу гречневую-ядрицу, консервы овощные для детского питания, творог нежирный, печень говяжью, мясо кур охлажденных и мороженых - на 1 - 2%.

Из непродовольственных товаров в мае цена на кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи выросла на 6%, крем для лица, пасту зубную, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, плитку бытовую, авто-ручку шариковую, набор фломастеров, бумагу туалетную, еженедельную газету в розницу, термометр медицинский, бинт, цемент тарированный, коньки роликовые, мяч футбольный, кастрюлю из эмалированной или нержавеющей стали, сковороду с антипригарным покрытием, часы будильник, телефонный аппарат стационарный, триммер электрический, полотенце личное - на 1 - 3%. Одновременно цены на мыло туалетное, сапоги цельнорезиновые для детей, электропылесос напольный снизились на 1 - 2%.

В сфере платных услуг в мае увеличился проезд в поездах дальнего следования на 17%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога - на 15%, удаление зуба под местным обезболиванием - на 2%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 1%.

За пять месяцев 2019 года плодоовощная продукция, включая картофель, стала дороже на 22%, продукты из мяса и птицы копченые, консервы овощные, мука, консервы фруктово-ягодные, макаронные и крупяные изделия - на 4 - 8%,

молоко и молочная продукция, чай, кофе, какао, общественное питание, соль, соус, специи, концентраты, рыбопродукты, напитки безалкогольные, хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия - на 2 - 3%. В то же время яйца стали дешевле на 13%, сахар - на 5%, мясо и птица - на 2%.

За январь - май т. г. товары для животных стали дороже на 6%, инструменты и оборудование - на 5%, игрушки, легковые автомобили, мебель, топливо моторное, спички, велосипеды и мотоциклы, персональные компьютеры, моющие и чистящие средства, электротовары и другие бытовые приборы, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, бумажно-беловые товары, табачные изделия, фарфоро-фаянсовая посуда, строительные материалы, полотенца, печатные издания, медицинские товары, часы, парфюмерно-косметические товары, товары садоводства - на 1 - 4%.

С начала года экскурсионные услуги стали дороже на 12%, услуги страхования, ветеринарные, медицинские - на 5 - 7%, жилищно-коммунальные, услуги в системе образования, посреднические и прочие услуги, санаторно-оздоровительные, пассажирского транспорта - на 1 - 3%. Одновременно услуги в сфере зарубежного туризма стали дешевле на 4%.