

## **ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 03**

Для возможного опубликования  
со ссылкой на Новгородстат

### **О динамике цен на потребительские товары и услуги в феврале 2019 года**

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в феврале 2019 года увеличились на 0.5%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.1%. В Мурманской области потребительские цены в феврале 2019 года по отношению к январю 2019 года выросли на 0.8%, Псковской, Вологодской, Республике Карелия - на 0.5%, г. Санкт-Петербург, Ленинградской области - на 0.4%, Архангельской области и Республике Коми - на 0.3%, Калининградской области - на 0.1%.

В Новгородской области в феврале из плодоовощной продукции помидоры свежие подорожали на 23%, огурцы свежие - на 14%, лук репчатый - на 12%, виноград, картофель, морковь - на 6 - 8%, яблоки, чеснок, свекла столовая, бананы, груши - на 1 - 4%. Из макаронных и крупяных изделий вермишель, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, крупы овсяная и перловая, горох и фасоль, пшено подорожали на 3 - 5%, крупа манная - на 1%. Из других продуктов кальмары мороженые, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, консервы рыбные в томатном соусе, филе рыбное, филе сельди соленое, кулинарные изделия из птицы, пельмени, манты, равиоли, говядина (кроме бескостного мяса), окорочка куриные, творог жирный, национальные сыры и брынза, сыры плавленые, молоко питьевое цельное пастеризованное, хлопья из злаков, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, шоколад, жевательная резинка, чай черный байховый, вода минеральная и питьевая, пиво зарубежных торговых марок, консервы овощные для детского питания, овощи натуральные консервированные маринованные, консервы мясные для детского питания, рыба живая и охлажденная стали дороже на 1 - 2%. Одновременно цена на яйца куриные снизилась на 5%, свинину (кроме бескостного мяса) - на 4%, шампанское, молоко сгущенное с сахаром, консервы томатные, мороженое сливочное, свинину бескостную - на 1 - 2%.

Из непродовольственных товаров в феврале цена на свежесрезанные цветы выросла на 4.1%, полотенце кухонное, блузку женскую, мыло хозяйственное, туалетное, шампунь, бюстгальтер, коляску для новорожденного, перчатки из натуральной кожи, спички, шкаф-вешалку для прихожей, кровать для новорожденных, электропылесос напольный, триммер электрический, еженедельную газету в розницу, ламинат, еврошифер, вату отечественную, бинт, лампу электрическую осветительную - на 1 - 3%. Одновременно цены на кирпич красный, телефонный аппарат стационарный, велосипед для дошкольников снизились на 1 - 3%.

В сфере платных услуг в феврале из медицинских услуг лечение кариеса, первичный консультативный прием у врача специалиста, общий анализ крови, удаление зуба под местным обезболиванием, ультразвуковое исследование брюшной полости стали дороже на 2 - 5%. Из других услуг плата за пользование потребительским кредитом, стрижка модельная в женском зале, проезд в междугородном автобусе, посещение музеев и выставок, абонентская плата за ра-

диотрансляционную точку, стирка и глажение белья прямого стало обходиться дороже на 1 - 4%.

За два месяца 2019 года плодоовощная продукция, включая картофель, стала дороже на 19%, шоколад и изделия кондитерские сахаристые, рыбопродукты, напитки безалкогольные, хлеб и хлебобулочные изделия, соль, соус, специи, концентраты, консервы фруктово-ягодные, консервы овощные, макаронные и крупяные изделия - на 1 - 4%. В то же время масло и жиры, мороженое, свинина стали дешевле на 1 - 2%.

За январь и февраль т. г. металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, табачные изделия, часы, топливо моторное, парфюмерно-косметические товары, фарфоро-фаянсовая посуда, строительные материалы, бумажно-беловые товары, печатные издания, медицинские товары, товары для животных, товары садоводства, инструменты и оборудование, стеклянная посуда стали дороже на 1 - 3%. Вместе с тем цена на велосипеды и мотоциклы снизилась на 1%.

С начала года услуги страхования, ветеринарные, медицинские услуги стали дороже на 3 - 5%, услуги в системе образования, посреднические и прочие услуги, санаторно-оздоровительные - на 2%. Одновременно услуги в сфере зарубежного туризма, пассажирского транспорта стали дешевле на 2%.