

Для возможного опубликования
со ссылкой на Новгородстат

О динамике цен на потребительские товары и услуги в феврале 2018 года

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в феврале 2018 года увеличились на 0.1%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.3%. В Псковской, Мурманской, Вологодской областях потребительские цены в феврале 2018 года по отношению к январю 2018 года выросли на 0.3%, Тверской - на 0.2%, Республике Коми - на 0.1%.

В Новгородской области в феврале из плодоовощной продукции бананы, картофель, морковь, капуста белокочанная свежая подорожали на 4 - 7%, груши, яблоки, лук репчатый, виноград - на 1 - 3%. Из других продуктов консервы рыбные, кальмары мороженые, рыба живая и охлажденная, икра лососевых рыб отечественная, филе рыбное мороженое, креветки и рыба мороженые неразделанные, водка, пиво зарубежных торговых марок, пельмени, манты, ravioli, мороженое, вода минеральная и питьевая, горох и фасоль, рис шлифованный, пшено стали дороже на 1 - 3%. Одновременно цена на помидоры свежие снизилась на 7%, апельсины, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), вермишель, огурцы свежие, овсяные хлопья "Геркулес", баранину (кроме бескостного мяса) - на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в феврале рост цен отмечался на свежесрезанные цветы - на 6%, кроссовые туфли для взрослых с верхом из искусственной кожи, телерадиотовары, перевязочные материалы, аппарат для измерения артериального давления электронный, зонт, табачные изделия, миксер, блендер, батарейки электрические типа АА, печь микроволновую, еженедельную газету в розницу - на 1 - 3%. Одновременно цена на электроутюг с пароувлажнителем снизилась на 2%.

В сфере платных услуг в феврале помывка в бане в общем отделении стала дороже на 3%, первичный консультативный прием у врача специалиста - на 2%.

За два месяца 2018 года цена на плодоовощную продукцию, включая картофель, выросла на 9%, варенье, джем, повидло, мед, полуфабрикаты и субпродукты мясные, молоко питьевое, напитки безалкогольные, сахар, рыбопродукты, мороженое, яйца, консервы овощные - на 1 - 3%.

За январь и февраль т. г. товары садоводства стали дороже на 5%, белье постельное, обувь кроссовая и спортивная для взрослых, галантерея, перевязочные материалы, телерадиотовары, печатные издания, табачные изделия, нитки, товары для животных 1 - 3%. Вместе с тем цена на стеклянную посуду снизилась на 2%, холодильники бытовые - на 1%.

С начала года услуги правового характера стали дороже на 18%, медицинские услуги, санаторно-оздоровительные, банков, услуги дошкольного воспитания - на 1 - 2%. Одновременно услуги пассажирского транспорта стали дешевле на 2%.