

## **ПРЕСС-ВЫПУСК N 03 - 03**

Для возможного опубликования  
со ссылкой на Новгородстат

### **Об изменении цен на потребительском рынке Новгородской области в марте 2020 года**

На потребительском рынке Новгородской области потребительские цены в марте 2020 года увеличились на 0.8%, в аналогичном периоде предыдущего года - на 0.3%. В Вологодской области и г. Санкт-Петербург потребительские цены в марте 2020 года по отношению к февралю 2020 года выросли на 0.8%, Калининградской области - на 0.7%, Республике Карелия - на 0.6%, Ленинградской, Мурманской и Псковской областях - на 0.5%, Архангельской области - на 0.4%, Республике Коми - на 0.2%.

В Новгородской области в марте из плодоовощной продукции помидоры свежие стали дороже на 20%, лимоны, лук репчатый, чеснок - на 11 - 13%, бананы, морковь, картофель, яблоки, виноград - на 5 - 8%, орехи - на 2%. Из макаронных и крупяных изделий крупа гречневая-ядрица подорожала на 5%, манная, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, вермишель - на 1 - 4%. Из других продуктов цена на сахар-песок выросла на 12%, кофе натуральный в зернах и молотый, чай зеленый, соль поваренную пищевую, говядину и свинину (кроме бескостного мяса), консервы мясные и овощные для детского питания, кулинарные изделия из птицы, консервы мясные, рыбу живую и охлажденную, креветки мороженые неразделанные, рыбу мороженую неразделанную, консервы рыбные в томатном соусе, масло сливочное, молоко питьевое цельное стерилизованное, сгущенное с сахаром, йогурт, сыры плавленые, овощи натуральные консервированные, маринованные, соки фруктовые, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, жевательную резинку, кексы, рулеты, пряники, печенье, шоколад, чай черный байховый пакетированный, муку пшеничную, хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, говядину бескостную, кетчуп, пиво отечественное и зарубежных торговых марок, вино виноградное столовое крепостью до 14% оборотов спирта, обед в столовой, кафе, закусочной, кофе натуральный растворимый, сыры сычужные твердые и мягкие, национальные сыры и брынзу - на 1 - 3%. Одновременно цены на конфеты шоколадные натуральные и с добавками, рыбу охлажденную и мороженую, разделанную (кроме лососевых пород), сухие супы в пакетах, овсяные хлопья "Геркулес", апельсины, масло оливковое уменьшились на 1 - 3%.

Из непродовольственных товаров в марте цены на ткань платьевую из искусственного или синтетического шелка, кроссовые туфли для взрослых с верхом из искусственной кожи, ветровку женскую, свежесрезанные цветы, кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи увеличились на 3 - 7%, носки, гольфы детские и женские, трикотажный головной убор мужской, костюм спортивный для детей школьного возраста, пеленки для новорожденных, ветровку мужскую, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, комплект постельного белья, ткань костюмную шерстяную и полушерстяную, нитки швейные, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, кастрюлю из эмалированной или нержавеющей стали, тарелку обеденную мелкую или глубокую, чашку чайную с блюдцем, табурет для кухни, кровать и коляску для новорожденного, мыло туалетное, прокладки женские гигиенические ежедневные, аль-

бом для рисования, легковой автомобиль иностранной марки новый, компьютер планшетный, персональный переносной (ноутбук), моноблок, смартфон, монитор для настольного компьютера, печь микроволновую, миксер, блендер, электроутюг с терморегулятором и пароувлажнителем, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей - на 1 - 2%. Между тем цены на полотенце личное, телефонный аппарат сотовой связи, машину стиральную автоматическую, триммер электрический, лампу светодиодную, электрочайник, колготки детские, фотоаппарат, флеш-накопитель, рюмку, фужер из простого стекла, корректирующие очки стали ниже на 1 - 3%.

В сфере платных услуг в марте абонентская плата за радиотрансляционную точку выросла на 6%, клинический осмотр животного - на 5%, проезд в поездах дальнего следования - на 3%, первичный консультативный прием у врача специалиста, ультразвуковое исследование брюшной полости, абонентская плата за доступ к сети Интернет, прививку животного - на 1 - 2%. При этом плата за пользование потребительским кредитом снизилась на 11%.

За три месяца 2020 года цены на плодоовощную продукцию, включая картофель выросли на 21%, хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, рыбопродукты, муку, макаронные и крупяные изделия, молоко и молочную продукцию, общественное питание, мороженое, алкогольные напитки, чай, кофе, какао, напитки безалкогольные, консервы фруктово-ягодные, масло и жиры, консервы овощные, сахар - на 1 - 4%. В то же время цены на яйца снизились на 4%.

За январь - март т. г. обувь кожаная, текстильная и комбинированная, табачные изделия, медицинские товары, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода, ткани, нитки, телерадиотовары, персональные компьютеры, печатные издания, легковые автомобили, игрушки, фарфоро-фаянсовая посуда, товары садоводства подорожали на 1 - 4%. Вместе с тем цены на спички, прочие культтовары, стеклянную посуду уменьшились на 2 - 3%.

С начала года медицинские услуги стали дороже на 4%, услуги в сфере зарубежного туризма, в системе образования, санаторно-оздоровительные, связи, ветеринарные услуги - на 1 - 3%. В то время как услуги банков подешевели на 5%, железнодорожного транспорта - на 2%.